

KPNV

Koncepce práce s návštěvnickou veřejností
(Plán interpretace a řízení návštěvnosti)

CHKO Žďárské vrchy

3 – Aplikační část



Zadavatel: AOPK ČR
číslo smlouvy 12226/SOVV/19

Zpracovatel: Ing. Ladislav Ptáček, Jana Urbančíková
SIMID – Sdružení pro interpretaci místního dědictví ČR, z.s.
www.dobrainterpretace.cz

2019 – 2020

Seznam použitých zkratek

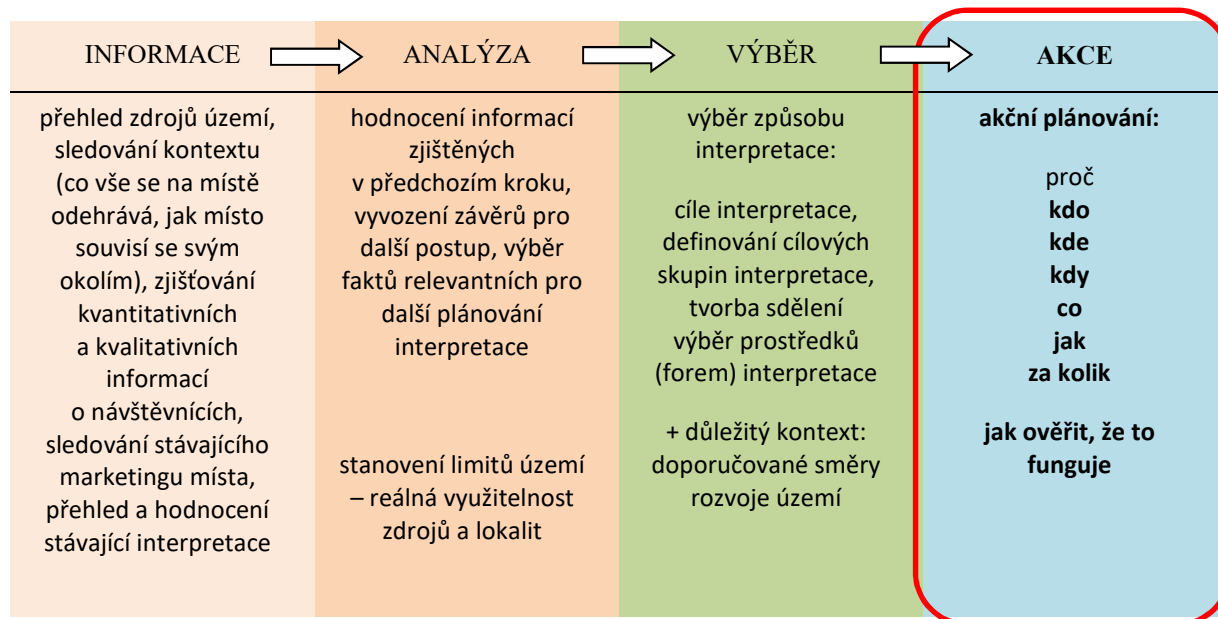
AOPK ČR	Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky
CR	cestovní ruch
ČEMBA	Česká Mountainbiková Asociace
ČGS	Česká geologická služba
ČHS	Český horolezecký svaz
ČSOP	Český svaz ochránců přírody
DM	destinační management
DP (ŽV)	návštěvnické středisko CHKO, tzv. Dům přírody (Žďárských vrchů v Krátké)
EVL	evropsky významná lokalita
EVVO	environmentální výchova, vzdělávání a osvěta
FB	facebook
CHKO	chráněná krajinná oblast (případně přímo CHKO Žďárské vrchy)
CHOPAV	chráněná oblast přirozené akumulace vod
IP	interpretační plán
JAK	jednotný architektonický koncept
KČT	Klub českých turistů
KPNV	koncepce práce s návštěvnickou veřejností (případně KPNV v CHKO Žďárské vrchy, tj. tento dokument, AOPK ČR 2019/2020)
LČR	Lesy České republiky, s. p.
MAS	místní akční skupina
MZCHÚ	maloplošné zvláště chráněné území
MŽP	ministerstvo životního prostředí
NPP/PP	národní přírodní památka /přírodní památka
NPR/PR	národní přírodní rezervace /přírodní rezervace
NS	naučná stezka
OP	ochrana přírody a krajiny
OP ŽP	Operační program Životní prostředí
PAK	Pardubický kraj
PPCHKO	Plán péče o CHKO Žďárské vrchy
RP	regionální pracoviště (RP Správa CHKO Žďárské vrchy)
SCHKO	Správa chráněné krajinné oblasti (celá zkratka AOPK ČR, RP SCHKO Žďárské vrchy)
TIC	turistické informační centrum
VYS	Kraj Vysočina
ZCHD	zvláště chráněné druhy rostlin a živočichů
ZOPK	zákon č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny, v platném znění

Obsah

Seznam použitých zkratk	2
KPNV (interpretační plán) CHKO Žďárské vrchy – Aplikační část	4
Evaluace interpretace	5
1) Hodnocení naplnění účelu KPNV	5
2) Hodnocení souladu konkrétních záměrů s KPNV	6
3) Hodnocení dosažení komunikačních cílů	6
Monitoring a výzkum	8
Plán realizace	9
Institucionální opatření	10
Činnosti	14
Projekty	21
Rámcový harmonogram	62
Stanovení priorit	62
Navrhovaný postup	63

KPNV CHKO Žďárské vrchy – Aplikační část

Aplikační část jako fáze v celém plánovacím procesu:



Tuto část plánu je potřeba chápat jako logickou součást plánovacího procesu. V Aplikační části vycházíme ze zjištění Analytické části a z návrhů definovaných v Plánovací části.

Řešíme v ní, jaká opatření je třeba zrealizovat, jaká je jejich logická návaznost, kdo by měl být nositelem těchto opatření, která vstupní data, procesy a výstupy je dobré monitorovat pro případnou aktualizaci KPNV atd.

Obecné informace k dokumentu a kontext jeho přípravy jsou uvedeny v úvodu u Analytické části.

Evaluace interpretace

Evaluace interpretace je nezbytná pro to, aby bylo možné zjistit její efektivitu. **Efektivitu interpretace** ve vztahu ke Konceptci práce s návštěvnickou veřejností CHKO Žďárské vrchy **je potřeba posuzovat na 3 základních úrovních:**

- 1) do jaké míry **je naplňován účel KPNV** na území CHKO?
- 2) do jaké míry **jsou konkrétní záměry v souladu s KPNV?**
- 3) do jaké míry **je u konkrétních záměrů dosaženo stanovených komunikačních cílů KPNV?**

Účel i komunikační cíle definuje Plánovací část dokumentu.

1) Hodnocení naplnění účelu KPNV

Hlavním účelem, k němuž má KPNV sloužit je:

- tam, kde je to možné předcházet střetům ochrany přírody a krajiny s cestovním ruchem
- omezit existující negativní dopady cestovního ruchu v území
- zvyšovat pochopení a podporu veřejnosti pro činnost AOPK ČR.

K naplnění účelu KPNV má sloužit celá řada opatření rozpracovaných dále v Aplikační části koncepce. Opatření jsou zaměřena na usměrnění pohybu návštěvníků na území CHKO, aktivní ovlivňování očekávání návštěvníků, které bude více odpovídat realitě a na směřování návštěvníků k žádoucímu chování.

Aby bylo možné zhodnotit, do jaké míry KPNV stanovený účel naplňuje, je potřeba k jednotlivým bodům formulovat konkrétní, měřitelné, akceptovatelné, reálné a pokud možno termínované cíle:

Díky realizaci opatření navržených KPNV:

1. **Zvýší se počet záměrů souvisejících s cestovním ruchem konzultovaných s AOPK ČR již v raných stádiích, kdy se dá předejít potenciálnímu konfliktu a poklesne počet záměrů, u kterých nebylo možné dosáhnout kompromisu, a které musí být ze strany AOPK ČR (ochrany přírody a krajiny v CHKO) zamítnuty** (a sníží se počet případů, kdy žadatel sice záměr konzultoval, ale dokumentaci nedodržel a realizoval záměr jinak, v rozporu s doporučeními).
2. **Celkově se zlepší situace v kritických lokalitách vytipovaných Správou CHKO, kde činnosti spojené s rostoucí návštěvností (např. rušení hnízdicích druhů) způsobily omezení výskytu konkrétních druhů či společenstev nebo způsobily jiné významné změny přírodního prostředí** (např. eroze, znečišťování lokalit odpadky, znečišťování exkrementy a následná ruderalizace) **a krajinného rázu** (nevhodná výstavba, nerespektování doporučení při rekonstrukcích tradičních staveb, nevhodné zpevňování cest, budování infrastruktury pro aktivity pro návštěvníky v místech, která pro to nejsou vhodná).
3. **Zlepší se vnímání činnosti AOPK ČR na území CHKO Žďárské vrchy veřejností a poklesne množství související negativní publicity.**

Způsob hodnocení

Předpokladem pro vyhodnocení Cíle 1 je vedení dlouhodobé evidence záměrů souvisejících s cestovním ruchem, které byly s AOPK ČR na území CHKO Žďárské vrchy konzultovány bez stanoviska orgánu ochrany přírody a záměrů, k nimž AOPK ČR vydala odborné či závazné stanovisko.

Předpokladem pro vyhodnocení Cíle 2 je vytipování kritických lokalit na území CHKO pracovníky AOPK ČR, dále definování druhů, společenstev či jiných změn v prostředí a krajinného rázu, které jsou nejvíce negativně ovlivňovány projevy rostoucí návštěvnosti lokalit, jako je rušení ZCHD, sešlap vegetace, ruderalizace okolí tras a objektů, eroze pěšin, tlak na budování nových ubytovacích kapacit a rozšiřování nabídky služeb, snížení hodnot krajinného rázu apod., a konečně stanovení sledovaného cíle pro danou lokalitu a způsobu jeho dokumentace a hodnocení.

Předpokladem pro vyhodnocení Cíle 3 je dlouhodobý monitoring tisku/médií (rozumí se rozhlas, TV, internetové verze tištěných médií, ne veškeré diskusní skupiny na sociálních sítích např. Facebooku apod.) v souvislosti s územím CHKO Žďárské vrchy a činností AOPK ČR.

2) Hodnocení souladu konkrétních záměrů s KPNV

Naplňování KPNV je postaveno na smysluplnosti záměrů, využití vhodných komunikačních prostředků (a následně na jejich efektivitě – viz bod 3).

Problémem mnoha interpretačních projektů přitom bývá už nekvalitní zadání a obsahová stránka podkladů pro realizace (např. libreto expozice, základní obsahový koncept prohlídky s průvodcem, elektronické hry či stezky), které nenaplňují cíle KPNV nebo jsou v rozporu s limity využití území. Je proto dobré se ptát, **zda je konkrétní záměr z pohledu KPNV smysluplný: tj. zohledňuje limity využití území, komunikační cíle, klíčová sdělení, zdroje interpretace, cílové skupiny, směry rozvoje stanovené KPNV?** Ano/Ne. Záměrem může být budování nové části infrastruktury či aktualizace stávající (povede změna obsahu či formy ke zlepšení a zvýšení souladu s KPNV?), nová aktivita jako prohlídka s průvodcem či elektronická herní aplikace do mobilu, výstavba penzionu v dané lokalitě apod.

Projekty (záměry) financované ze zdrojů resortu životního prostředí a skrze něj by měly být v souladu s KPNV povinně.

3) Hodnocení dosažení komunikačních cílů

O efektivitě komunikačních prostředků rozhoduje to, do jaké míry dokážou návštěvníkům srozumitelně sdělit klíčové informace, vzbudit žádané emoce a motivovat je k určitému jednání. Tyto cíle jsou definovány v části Plánovací části: Cíle interpretace, vztahují se přímo k návštěvníkům území a říkají, **co by návštěvníci měli pochopit** (cíle vzdělávací), **pocítit** (cíle emoční) a **udělat** (cíle v oblasti chování).

Vyhodnocování toho, do jaké míry se záměry tvůrců interpretace potkávají s realitou, je pro efektivitu KPNV zásadní. Týká se to fáze vzniku prostředků komunikace i období po jejich realizaci.

Ve fázi vzniku

- Zásada 1: U klíčových komunikačních prostředků, jako jsou vstupní informační panely, naučné stezky či prvky bude příslušným dodavatelem otestována jejich schopnost komunikovat stanovené sdělení návštěvníkům pomocí maket v adekvátním měřítku, nejlépe 1:1, prezentovaných vzorku hlavních cílových skupin (pokud to bude možné časově a finančně zajistit). Až na základě zjištění, že zadavatelem předem stanovené procento návštěvníků (např. 70% vzorku) pochopilo sdělení, může dodavatel zadat výrobu daného prostředku.

Po uvedení do provozu

- Zásada 2: U klíčových prostředků bude pomocí strukturovaných rozhovorů s návštěvníky z různých cílových skupin periodicky ověřována jejich efektivita, která by měla dosáhnout zadavatelem stanovenou úroveň (např. 70%).
- Zásada 3: V případě, že sdělení komunikačního prostředku či jeho části pochopí méně než zadavatelem stanovená část (např. 70% vzorku), provede jeho provozovatel tak, jak mu to dovolí okolnosti (nákladnost, udržitelnost apod.), příslušné úpravy. Při jejich navrhování postupuje podle Zásady 1 a výsledek ověřuje dle Zásady 2.

Forma, rozsah, načasování, frekvence a způsob vyhodnocení jednotlivých šetření musí být po dohodě AOPK ČR a podle konkrétní situace upřesněny odborníkem na interpretaci.

Poznámka:

1. Pro sledování situace a usměrňování cestovního ruchu v území bude důležité **dlouhodobě sledovat počet návštěvníků i jejich názory**. Bude vhodné kombinovat data z automatických sčítačů s návštěvníckým průzkumem, který odráží trendy v názorech návštěvníků a umožňuje získat zpětnou vazbu. Pokud automatické sčítače nebudou fungovat, je potřeba minimálně jednou za rok udělat manuální sčítání vytipovaných lokalit. Jako vzor může posloužit průzkum realizovaný při přípravě KPNV (viz Přílohy – dotazník). Otázky dotazníku je možné podle potřeby pozměnit, doporučujeme však jeho znění konzultovat s odborníkem, aby některé otázky zůstaly zachovány a umožňovaly dlouhodobé srovnání a porovnání vývoje i s jinými CHKO.
2. Stanovení jasných cílů a hodnocení jejich dosahování by se mělo stát obecným principem řízení a práce s KPNV a mělo by se promítnout do všech opatření, které KPNV navrhuje. Znamená to, že **u každého opatření je nutné stanovit si cíl: kdy budete považovat opatření za úspěšné, a kdy ne**. Je důležité vycházet ze zkušeností konkrétního pracoviště (Správa CHKO Žďárské vrchy) a znalosti místního prostředí a regionu. Pokud opatření úspěšné nebude, bude potřeba navrhnout jeho změnu.

Monitoring a výzkum

Návrh monitoringu a výzkumu ve vztahu k návštěvnosti a návštěvníkům

Pro efektivní usměrňování návštěvnického ruchu v území je třeba mít k dispozici kvalitní informace. Důležité jsou informace, které dokumentují změny v regionu z hlediska:

- **návštěvníků** – množství, časové a prostorové rozložení, vnímání hodnot území, kvality zážitku a ochoty strpět případná omezení plynoucí z potřeb OP v území
- **místních obyvatel** – jak vnímají hodnoty území (hodnota domova, kvalita prostředí – pitná voda, čerstvý vzduch, zdravé potraviny, možnost odpočinku a regenerace sil...), jak hodnotí množství a chování návštěvníků
- **předmětů ochrany / péče** – lokality, druhy a společenstva /památky, funkce krajiny atd.

Na základě zjištěných změn a při znalosti vývoje marketingu destinace určeného návštěvníkům a komunikačních aktivit pro místní v daném období, je možné navrhnout úpravu způsobu a obsahu komunikace.

	Návštěvníci	Místní	Předměty ochrany dané lokality	Druhy a společenstva
Co sledovat	dlouhodobé změny ve složení návštěvníků a jejich rozložení v prostoru a čase vnímání benefitů a bariér území kvalita zážitku návštěvníků ochota strpět omezení plynoucí z OP	vnímání benefitů a bariér území kvalita života místních obyvatel ve vztahu k cestovnímu ruchu	dlouhodobé změny v erozi povrchu turistických tras a sešlapu vegetace dopad fragmentace krajiny a intenzivnějšího pohybu návštěvníků v cestovním ruchu dříve nevyužívaných, či méně dostupných oblastech na klidovost území, a tím populace vybraných druhů živočichů	dlouhodobé změny ve výskytu vybraných druhů dlouhodobé změny ve složení společenstev vlivem cestovního ruchu
Proč co to přinese?	možnost nasměrovat propagaci / prezentaci hodnot území možnost zavést regulační opatření hodnocení účinnosti opatření	možnost zjistit míru podpory místních obyvatel - péči o místní dědictví (přírody, památek, tradic) - jejich nositelům – AOPK ČR (SCHKO) možnost zjistit a dokumentovat dopad cestovního ruchu na území	možnost zjistit dopad cestovního ruchu na území a předměty ochrany	možnost zjistit dopad cestovního ruchu na území
Kdo	AOPK ČR (DM)	AOPK ČR (DM)	AOPK ČR	AOPK ČR
Jak	automatické sčítače + kalibrační sčítání kvalitativní dotazníkové průzkumy	kvalitativní dotazníkové průzkumy zpětná vazba z běžných jednání v regionu	dlouhodobé měření změn rozsahu eroze / vývoje vybraných druhů ve vztahu k zjištěnému zatížení lokalit návštěvníky	dlouhodobé sledování změn výskytu vybraných druhů ve vztahu k zjištěnému zatížení lokality návštěvníky

Plán realizace

Nastavení postupných kroků pro implementaci KPNV

Úspěšné naplňování KPNV je závislé na spolupráci mnoha aktérů – samotné AOPK ČR, obcí, subjektů aktivních v cestovním ruchu a destinačním managementu území, včetně provozovatele DP Žďárských vrchů (ZO ČSOP Kněžice zastupující Chaloupky, o.p.s.).

Jelikož zadavatelem dokumentu je AOPK ČR, tento dokument se soustředí především na opatření a návštěvnickou infrastrukturu (NI), které budou realizovány AOPK ČR, RP – SCHKO Žďárské vrchy a některými klíčovými partnery, ostatní jen pokud je to nezbytné z pohledu ochrany přírody a krajiny. Opatření se týkají údržby, obnovy, doplnění, případně zrušení částí NI, zajištění provozu objektů NI, zajištění služeb (např. průvodci přírodou, WC, v omezené míře i občerstvení či ubytování), tiskovin. Níže v tabulce uvádíme přehled postupných kroků, a kdo by měl být zodpovědný za jejich realizaci.

Při prezentaci KPNV i jednotlivých navrhovaných opatření dalším partnerům a subjektům v území jako jsou obce, kraje, destinační managementy, informační centra či jiné subjekty poskytující služby cestovního ruchu či rozvíjející aktivity pro návštěvníky v území **doporučujeme vždy zdůrazňovat, za jakým účelem byla opatření navržena a jak s nimi souvisí celková prezentace území Žďárských vrchů v cestovním ruchu.**

POZOR: KPNV (a interpretační plány obecně) nejsou klasické plány rozvoje cestovního ruchu, protože se už podrobněji nezabývají např. dopravou či rozvojem služeb cestovního ruchu a jejich cílem není přivést do oblasti více návštěvníků pomocí nových turistických produktů a jejich marketingu.

Navrhovaná **opatření mají pomoci** především:

- a) **předcházet střetům zájmů** ochrany přírodních i kulturně-historických hodnot území, zajištění běžné hospodářské činnosti a zájmů cestovního ruchu **všude tam, kde je to možné,**
- b) **omezit již existující negativní dopady cestovního ruchu v území,**
- c) **zvyšovat porozumění a podporu veřejnosti pro činnost AOPK ČR (a obecně pro ochranu přírody a krajiny, včetně památek).**

Jedním z klíčových prostředků, jak toho dosáhnout je:

Stanovit zásady prezentace hodnot území CHKO (mimo jiné prostřednictvím DP) tak, aby prezentace co nejlépe odpovídala současné situaci v území a aby přírodní i kulturně-historické hodnoty území zůstaly zachovány. Ve Žďárských vrších je logicky klíčovým partnerem v této komunikaci provozovatel návštěvnického střediska CHKO (DP v Krátké) a destinační managementy.

KPNV navrhuje **3 typy opatření:**

- **Institucionální opatření** jsou nezbytná k tomu, aby byla vytvořena dostatečná kapacita k realizaci projektů a některých činností.
- **„Projekty“** se zde rozumí konkrétní záměry, jejichž realizace je pro naplňování cílů KPNV důležitá. Mohou zahrnovat podpůrné dokumenty, např. přípravu studií pro problémové lokality, části infrastruktury jako je naváděcí a orientační systém, dále produkty pro návštěvníky – tiskoviny, suvenýry, ale i služby – programy, prohlídky s průvodcem apod.
- Kromě řešení konkrétních „projektů“ je potřeba, aby pro naplnění KPNV AOPK ČR a partneři v regionu zajišťovali některé **průběžné i jednorázové činnosti.**

Institucionální opatření

Tato opatření by měla mít v krátkodobém i střednědobém výhledu priorit, nejenom proto, že jsou zásadní pro realizaci projektů a případně produktů cestovního ruchu, ale i pro nasměrování celkového rozvoje cestovního ruchu v území.

K hlavním prioritám patří:

- 1) trvalé zajištění dostatečné kapacity pracovníka pro oblast práce s veřejností,** který bude mít na starosti CHKO Žďárské vrchy (nejlépe 1 celý pracovní úvazek přímo na pracovišti Správy CHKO)
- 2) ustavení pravidelného způsobu komunikace** mezi zástupci AOPK ČR a provozovateli DP (ale i informačního bodu, pokud bude fungovat jako Informační středisko v síti Domů přírody – v době přípravy KPNV bylo v jednání možné využití objektu v areálu na Veselém kopci), zástupci TIC a destinačního managementu, vydavateli map, zástupci klíčových obcí v regionu, institucí, důležitých turistických cílů a důležitými partnery z řad subjektů hospodařících v území.

I po vzniku návštěvnického střediska CHKO Žďárské vrchy (Dům přírody Žďárských vrchů) v Krátké bude kromě běžné komunikace s veřejností nadále potřeba ze strany AOPK ČR neustále komunikovat s dalšími hráči v území (především viz výše bod 2), reagovat na vývoj situace a usměrňovat využití území pro potřeby cestovního ruchu.

Ze strany orgánů ochrany přírody se nejedná o snahu suplovat organizaci a celkové řízení cestovního ruchu v území. Jde o efektivní způsob jak zajistit ochranu přírody a krajiny, zohlednit běžnou hospodářskou činnost a předcházet případným střetům se zájmy cestovního ruchu v území, které je dnes místy již velmi intenzivně využíváno a v němž je potřeba pohyb a aktivity návštěvníků v určitých částech usměrňovat.

V případě, že se nepodaří dlouhodobě zajistit dostatečnou kapacitu pracovníka pro práci s veřejností v CHKO Žďárské vrchy, udržet kvalitní obsazení pozic pracovníků v DP v Krátké a průběžně spolupracovat s ostatními subjekty v území, je realizace KPNV jako celku nereálná.

Zajištění personální kapacity

Kdo: AOPK ČR

Co: zajistit úvazek pracovníka pro práci s veřejností ideálně přímo na pracovišti RP Správa CHKO Žďárské vrchy

Současný stav: 1 úvazek pro regionální pracoviště. Při stávajících nárocích na komunikační aktivity je to možné pouze v případě, že komunikaci nebude muset pokrývat jen 1 člověk, ale rozdělí se podle potřeby a kompetencí na některé kolegy (kromě pracovníka pro práci s veřejností a PR také ředitel RP, vedoucí SCHKO, část aktivit převezme DP. V součtu však objemu práce neubývá a je potřeba na ni mít personální, časové i finanční kapacity.

Souvislost s DP: pracovník bude za SCHKO průběžně spolupracovat – dodávat informace, podněty a sledovat, jestli se DP / IS svou činností neodklání od dohodnutého směru, bude zajišťovat školení o ochraně přírody a krajiny (základní přehled + co je aktuálně nového, jaké problémy se řeší apod.)

Proč – co je účelem:

- Pohyb návštěvníků v CHKO Žďárské vrchy se zintenzivňuje. Částečně je to důsledek koronavirové pandemie 2020, ale částečně je to přirozeně dáno celorepublikovými trendy, jako je zvyšování počtu cykloa návštěvníků, velký boom elektrokol a dlouhodobá obliba oblasti jako rekreačního zázemí a místa celoročního sportovního vyžití pro obyvatele větších měst v oblasti Vysočiny, a především Brna. **Práce s návštěvnickou veřejností je hodně a je potřeba zajistit pro ni přímo na území CHKO dostatečnou personální kapacitu** (práce ze strany AOPK ČR spočívá především v koordinaci s ostatními partnery, včetně provozovatelů DP / IS a dodávání potřebných informací – viz níže).
- **zajistit spolupráci s partnery v území** v oblasti rozvoje cestovního ruchu a jeho usměrňování – obce, vlastníci a hospodáři (např. LČR), kraje, destinační managementy, muzea, památky a jiné prohlídkové objekty, informační centra a další důležití partneři poskytující služby v cestovním ruchu (např. vydavatelé map), nebo výzkum v oblasti cestovního ruchu (vysoké školy, vědecké instituce), zájmové organizace apod. – viz dále body týkající se setkání
- **zajistit každoroční pravidelné schůzky pracovní skupiny** (viz dále Setkávání pracovní skupiny)
- **zajistit pravidelná mimosezónní setkání se zástupci destinačního managementu a pracovníky informačních center uvnitř i v okolí CHKO**, na nichž Správa CHKO získá zpětnou vazbu o průběhu uplynulé sezóny a případných problémech, které bude potřeba řešit, a bude mít možnost informovat o tom, co AOPK ČR v území dělá – na rozdíl od zveřejňování zpráv umožňuje tento způsob osobní kontakt a dává příležitost věci vysvětlit nebo naopak klást dotazy apod.
- zajistit kontakt a průběžnou komunikaci s médii, monitoring médií o území CHKO
- realizovat konkrétní projekty a spolupracovat nebo konzultovat přípravu dalších produktů cestovního ruchu a částí infrastruktury v CHKO a bezprostředním okolí tak, aby výsledek nebyl v rozporu s KPNV (interpretačními plány CHKO a DP) a ochranou přírodních a kulturně-historických hodnot území
- sledovat dopady návštěvnosti na předměty ochrany na území CHKO = shromažďovat výsledky takto zaměřených projektů či výzkumů v území (o kterých správa ví) a změny zaznamenané kolegy v terénu, a následně využívat tyto argumenty při komunikaci
- sledovat stav návštěvnické infrastruktury + pohyb návštěvníků v území ve vazbě na návštěvnickou infrastrukturu a reagovat na aktuální situaci, konzultovat případná opatření – ta se pak promítnou i do přípravy konkrétních projektů či produktů
- připravovat a spolupracovat na sledování návštěvnosti na území CHKO a hodnocení naplňování KPNV, případně konkrétních částí návštěvnické infrastruktury
- podílet se na přípravách zřízení DP / IS, zajistit přenos informací mezi AOPK ČR a provozovatelem DP, tj. ZO ČSOP Kněžice (pro Chaloupky o.p.s.), popř. dalšími (např. provozovatelem IS)

Kdy: co nejdříve, nejlépe 2021

Zdroje: rozpočtové prostředky

Nastavení vzájemné komunikace s AOPK ČR a udržení kvalitně obsazených pracovních pozic v DP Žďárských vrchů

Kdo: Provozovatel DP ve spolupráci s AOPK ČR

Co: nastavit vzájemnou komunikaci mezi DP a AOPK ČR (zejména DP a správa CHKO ŽH, ale i DP – ústředí, RP) + udržet kvalitní obsazení míst pracovníků návštěvnického střediska CHKO (DPŽV) a zajistit jejich další školení a vzdělávání

Pozice: - pracovník informačního centra
- programový pracovník / lektor

Proč – co je účelem:

- **zajistit provoz DP v souladu s cíli definovanými KPNV a udržovat dobrou kvalitu služeb nabízených DP, protože v území reprezentuje AOPK ČR**
- **nastavit a dlouhodobě zajistit pravidelnou a průběžnou komunikaci se zástupci AOPK ČR**
- **zajistit spolupráci s partnery v území v oblasti rozvoje cestovního ruchu a jeho usměrňování** jako jsou obce, vlastníci a hospodáři, kraje, **destinační management (krajský i regionální – Vysočina Tourism, Koruna Vysočiny)**, muzea, informační centra a jiní strategičtí partneři poskytující služby v cestovním ruchu (viz Setkávání pracovní skupiny)
- zajistit kontakt a průběžnou komunikaci s médii
- realizovat konkrétní projekty a spolupracovat nebo konzultovat přípravu dalších produktů cestovního ruchu a částí infrastruktury v CHKO a bezprostředním okolí tak, aby výsledek nebyl v rozporu s KPNV, interpretačním plánem DP a ochranou přírodních a kulturně-historických hodnot území
- sledovat stav návštěvnické infrastruktury + pohyb návštěvníků v okolí DP ve vazbě na návštěvnickou infrastrukturu a reagovat na aktuální situaci, konzultovat případná opatření – ta se pak promítnou i do přípravy konkrétních projektů či produktů
- provádět evaluaci vlastní činnosti a návazná opatření

Kdy: nastavení komunikace co nejdříve, nejlépe 2021

Zdroje: Provozovatel DP

Zajištění průběžné komunikace a koordinace – Setkávání stálé pracovní skupiny

Kdo: iniciuje AOPK ČR, zapojeni provozovatel DP, provozovatel IS, klíčové TIC v regionu, destinační managementy, MAS a další partneři jako památky a prohlídkové objekty, hospodáři

Co: zajistit pravidelné setkávání stálé pracovní skupiny klíčových hráčů v území

Proč – co je účelem:

- **jedná se o stálou skupinu zástupců klíčových hráčů, kteří mohou zásadním způsobem ovlivnit naplňování cílů KPNV v území**

členové: doporučujeme vyjít z pracovní skupiny pro přípravu této KPNV, kvůli operativnosti držet počet mezi 10-15 členy

návaznost: skupina by měla pracovat se zpětnou vazbou / aktuálními podněty / výstupy získanými na schůzkách:

1) TIC (viz dále tabulka Činnosti – Koncepční, bod 17)

2) orgánů, které řídí činnost DP (např. Rady DP) – zpětná vazba o zkušenostech s návštěvníky v uplynulé sezóně, reakce návštěvníků, témata dotazů, zjištěné komunikační problémy, nefunkční infrastruktura apod.

3) dalších partnerů (např. obce či hospodáři a jejich aktuální problémy týkající se práce s návštěvníky v území)

četnost schůzek: **pravidelně, min. 1x za rok (mimo sezónu)**, nejlépe ale před i po sezóně, *termínově směřovat tak, aby se konaly až po schůzkách TIC, zasedání řídicích orgánů DP, (důvodem je získání zpětné vazby: zkušenosti TIC za uplynulou sezónu, zkušenosti DP)*

Cílem práce skupiny je:

- **zajistit pravidelnou komunikaci a koordinaci kroků** s cílem usměrňovat návštěvnost v CHKO a vytvářet jednotnou prezentaci CHKO, která bude podporovat zachování přírodního a kulturně-historického dědictví na území CHKO a v jeho nejbližším okolí
- **zajistit průběžnou a dlouhodobou koordinaci kroků mezi AOPK ČR, provozovatelem návštěvního střediska CHKO (DP Žďárských vrchů) a zástupci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v území**
- **na základě zpětné vazby, v souladu s KPNV upřesňovat jednotlivé kroky a opatření, které mohou pomoci zjištěné problémy řešit a mohou být příležitostí pro aktivity jednotlivých členů pracovní skupiny i dalších aktérů** (např. aktuální tematické zaměření prohlídek s průvodcem, tipy na články do turistických novin v regionu, možná řešení pro kritická místa – problémy s průjezdem a parkováním)
- **na základě zpětné vazby zhodnotit naplňování KPNV v rámci celého území, včetně kroků realizovaných DP za předchozí rok a přínosu aktivit dalších důležitých partnerů** (destinační management, organizace poskytující služby EVVO atd.)

Kdy: co nejdříve, je možné navázat na činnost pracovní skupiny pro přípravu KPNV z roku 2020.

Zdroje: AOPK ČR ve spolupráci s ostatními členy pracovní skupiny

Činnosti

Uvedené činnosti jsou nezbytné k naplnění KPNV a zahrnují **jednorázové, opakované i průběžné aktivity**, které zajišťuje především Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky, Regionální pracoviště Správa CHKO Žďárské vrchy (dále AOPK ČR) ve spolupráci s partnery, zejména obcemi, destinačními managementy (DM), turistickými informačními centry, vzdělávacími a paměťovými institucemi, hospodáři, podnikateli a nestátními neziskovými organizacemi. Klíčovým partnerem v oblasti je provozovatel DP – Chaloupky o.p.s.

Níže uvedená tabulka stručně popisuje doporučené činnosti a stanovuje, kterých subjektů se daná činnost dotýká. Činnosti jsou pro větší přehlednost seskupeny podle tematických oblastí (infrastruktura, komunikace aj.). Mohou se částečně překrývat. Je to proto, aby usnadnily orientaci, pokud člověk hledá např. co je potřeba dělat v oblasti komunikace, programů pro návštěvníky apod.

Koncepční činnosti

Co	Kdo
1. Sledovat tvorbu koncepčních a strategických rozvojových materiálů s dopadem na území CHKO a usměrňovat problematické návrhy už v plánovací fázi procesů.	AOPK ČR, DM, kraje, obce s rozšířenou působností
2. V souladu s KPNV se nadále zasazovat o ochranu a zachování typického krajinného rázu Žďárských vrchů (typické prvky) a bránit se zmenšování klidových zón (důsledek zástavby, rozšiřování návštěvnické infrastruktury a invazivního způsobu využívání těchto zón), protože krajinný ráz a klidovost oblasti tvoří jedny ze základních hodnot uplatňovaných v cestovním ruchu při prezentaci a marketingu CHKO Žďárské vrchy.	AOPK ČR, obce s rozšířenou působností, obce, hospodáři, vlastníci pozemků, kraje
3. Sledovat vnější prezentaci území formující očekávání návštěvníka a obraz území navenek a systematicky ji ovlivňovat, tj. vytvářet reálné představy o CHKO Žďárské vrchy a možnostech / aktivitách, které s respektem k ochraně přírody a krajiny nabízí.	AOPK ČR, DM, TIC, obce, partneři, provozovatel DP, kraje
4. Sledovat vývoj situace v exponovaných nebo kritických oblastech (Devět skal a další skalní vrcholy, Dářko, Žákova hora, bezprostřední okolí Nového Města na Moravě a Žďáru nad Sázavou – viz Plánovací část Směry rozvoje a Limity využití území), při zhoršující se situaci zvážit změnu organizace provozu místa.	AOPK ČR, LČR a další hospodáři a vlastníci pozemků, kraje, obce, provozovatelé služeb
5. Zrevidovat stávající turistické trasy. Nastavit spolupráci se subjekty, které výrazně ovlivňují směřování a pohyb návštěvníků v území (KČT, SHOCart a další vydavatelé map). Dohodnout se na vedení a postupu při vyznačování zejména „doporučených“ tras do tištěných i on-line map. Využít stávajících smluv a memorand o spolupráci, případně vytvořit nové. Dlouhodobě, pravidelně spolupracovat.	AOPK ČR, vydavatelé map, mapy.cz a cykloatlas online, kraje, KČT, vlastníci, hospodáři, obce

<p>6. Zajistit koordinaci kroků a komunikaci v rámci vlastních institucí či organizací (včetně samotné AOPK). <u>Komunikace o CHKO a jeho návštěvnické infrastruktury by navenek měla být jednotná a v souladu s cíli a obsahem KPNV.</u></p>	<p>AOPK ČR, kraje, obce, DM</p>
<p>7. Zajistit pravidelné (1x ročně) hodnocení naplňování KPNV (pro potřeby následné aktualizaci KPNV) včetně hodnocení výkonu DP jako významného prostředku interpretace. Zajistit aktualizaci KPNV před přípravou nového plánu péče o CHKO.</p>	<p>AOPK ČR, provozovatel DP</p>
<p>8. Zajistit provoz návštěvnického střediska (DP) CHKO Žďárské vrchy v Krátké jako důležitého prostředku komunikace o území CHKO, včetně specifické programové nabídky. K propagaci DP a programové nabídky využívat TIC, DM, subjekty CR v území, muzea a další partnerské organizace (viz dále Programy).</p>	<p>AOPK ČR, provozovatel DP</p>
<p>9. Postupně upravit celkovou prezentaci CHKO založenou na interpretačním plánu CHKO (KPNV) tak, aby mohla být využívána DP (a DM?). Pracovat s vizuální identitou DP.</p>	<p>AOPK ČR, provozovatel DP (a IS)</p>
<p>10. Dlouhodobě podporovat návaznost a obsahovou synergii částí návštěvnické infrastruktury a služeb v území (expozice, naučné stezky, prohlídky s průvodcem, programy pro školy atd.) v souladu s KPNV. Spolupracovat s vlastníky a provozovateli kulturních a prohlídkových objektů, muzeí apod. Klíčoví partneři: provozovatel DP, DM.</p>	<p>AOPK ČR, TIC, DM, obce</p>
<p>11. U všech částí infrastruktury stanovit, kdo za ni bude zodpovědný a bude ji udržovat – především u věcí vznikajících v rámci projektů, ke kterým se po uplynutí projektu často už nikdo nehlásí</p>	<p>všichni zřizovatelé a realizátoři</p>
<p>12. Stanovit podmínky umístování informačních panelů a prvků (místo, forma, obsah, soulad s KPNV a pravidly dobré interpretace), které nejsou součástí navrhované návštěvnické infrastruktury – typicky panely zdánlivě nesouvisející s ochranou území, panely projektů apod., které obvykle nebývají předem konzultovány. Umísťovat takovéto panely uvážlivě, po dohodě a jen při splnění stanovených podmínek.</p>	<p>AOPK ČR, obce, DM, další vlastníci pozemků</p>
<p>13. Nerozšiřovat stávající hromadné akce a nepovolovat další, které by zasahovaly do citlivých území (viz KPNV - Limity využití území), aby nedocházelo k ohrožení předmětů ochrany, dalších přírodních a kulturně-historických hodnot území, zájmů vlastníků pozemků a hospodářů a zhoršení návštěvnického zážitku ostatních návštěvníků území. Kontrolovat dodržování stanovených podmínek.</p> <p>Klást velký důraz na zatěžování území hlukem, světelné znečištění (klid je jedním z lákadel při prezentaci území CHKO)</p>	<p>AOPK ČR ve spolupráci s DM, TIC a obcemi; vlastníci a provozovatelé atraktivit, subjekty CR v území</p>
<p>14. Sledovat rozvoj nových sportů a aktivit, které mohou negativně ovlivnit návštěvnický zážitek ostatních návštěvníků a kvalitu přírodního prostředí (drony, elektrokola, elektrokoloběžky, adrenalinové sporty, teambuildingové aktivity apod.)</p>	<p>AOPK ČR, DM, vysoké školy, hospodáři</p>

<p>15. Navazovat stávající a nově vznikající pěší trasy, cyklotrasy, vycházkové okruhy a tipy na výlety na nabídku místních služeb v obcích (občerstvení, ubytování, průvodcovské a informační služby, WC, expozice apod.), vše v souladu s limity KPNV.</p>	<p>DM, TIC ve spolupráci se subjekty cestovního ruchu a obcemi, kraje</p>
<p>16. Vytvořit mechanismus monitoringu a sledovat dopady návštěvnosti CHKO na území (ve spolupráci s odborníky)</p>	<p>AOPK ČR, DM, VŠ, hospodáři</p>
<p>17. Pravidelně školit personál TIC/kolegy z cestovního ruchu (případně i personál turistických cílů apod., který je v přímém kontaktu s návštěvníky) v regionu a v rámci školení poskytovat aktuální informace o dění v CHKO, získávat od účastníků touto formou zpětnou vazbu a identifikovat problémová témata, která bude potřeba ve vztahu k návštěvníkům řešit + připravit/zajistit přednášky na tato témata – např. zda vůbec a jak správně značit trasy v terénu.</p> <p>Dlouhodobě sledovat kvalitu poskytovaných informačních služeb.</p>	<p>DM, kraje, AOPK ČR ve spolupráci s vlastníky a/nebo provozovateli atraktivit v území</p>
<p>18. Školit průvodce (dle potřeby), kteří budou mít zájem v regionu poskytovat průvodcovské služby, s důrazem na pravidla dobré interpretace a respektování limitů využití území. Aktivně nabízet služby průvodců, vytvářet nabídku průvodcovaných vycházek, exkurzí, cyklovýletů apod. Dlouhodobě sledovat kvalitu poskytovaných služeb.</p>	<p>AOPK ČR, DP, TIC, DM, vlastníci a provozovatelé atraktivit</p>
<p>19. Připravit pravidla chování pro návštěvníky (vhodná forma a zpracování pro cílové skupiny návštěvníků CHKO), která budou využívána při prezentaci a interpretaci v území. Kde je to vhodné, využít Kodex terénního cyklisty. Vysvětlovat, proč je dané chování ne/vhodné. Vyjít z 6 zásad AOPK ČR – Pojďte s námi do přírody.</p>	<p>AOPK ČR, DP, DM, TIC</p>
<p>20. Připravit upozornění na možná základní zdravotní rizika např. v důsledku náročného terénu, výskytu klíštěat, nebezpečí úrazu při určitých povětrnostních podmínkách + nutné vybavení pro výlety (voda, vhodná obuv atd.). Využívat je při prezentaci a interpretaci v území.</p>	<p>AOPK ČR, TIC, DM</p>
<p>21. Ve spolupráci s partnery zajistit uplatňování a vymáhání pravidel chování v území v souladu se ZOPK, případně i dalších zákonů – lesní zákon apod. Přestupky se týkají zejména vjezdů a nepovoleného parkování v zákazech vjezdu, rozdělávání ohně na lesních pozemcích apod. (Policie ČR, Městská policie, stráž přírody, lesní stráž...).</p> <p>Využít i provozních řádů sportovních a rekreačních areálů (např. Vysočina aréna, Pilák) a dobrovolných kodexů, které má např. KČT, ČEMBA, ČHS a jiné sportovní svazy, Skaut, myslivecké jednoty apod.</p>	<p>AOPK ČR, DM, partneři v území, provozovatelé sportovních areálů a kapacitních ubytovacích zařízení</p>
<p>22. Podporovat koordinaci a kvalitní výkon destinačního managementu (tj. řízení, nejen marketing destinace) v souladu s KPNV a <u>dobrou praxi ocenit v médiích.</u></p>	<p>AOPK ČR, obce, DM</p>

Komunikace

Co	Kdo
1. Promítnout Plánovací část KPNV, včetně Limitů, do veškerých vlastních tištěných materiálů, naučných stezek, exkurzí, přednášek, webu, FB a dalších forem komunikace AOPK ČR s veřejností.	AOPK ČR
2. Zajistit pravidelnou činnost stálé pracovní skupiny (podrobně viz Institucionální opatření) – komunikace a koordinace směřující k jednotnému přístupu k prezentaci území CHKO a udržování stálého povědomí o aktuální situaci v CHKO	AOPK ČR, provozovatel DP (a IS), DM, další partneři
3. Udržovat komunikaci a spolupráci s různými typy organizací působících v území <u>i mimo strukturu stálé pracovní skupiny</u>	AOPK ČR, DP, DM, Geopark ŽH
4. Komunikovat limity a specifika území i vhodné způsoby jeho využití směrem k návštěvníkům, ale především k subjektům, které jsou či budou aktivně zapojeny do cestovního ruchu (obce, DM, ubytovatelé, TIC, další poskytovatelé služeb, kraje, organizátoři hromadných akcí)	AOPK ČR, DM, Geopark ŽH
5. Komunikovat se zástupci krajů a CzechTourism o případné aktualizaci jejich web prezentací o území CHKO Žďárské vrchy v souladu s KPNV	AOPK ČR, DM
6. Komunikovat s médii na základě znalosti místních poměrů, aktuálních a přesných informací a předcházet tak nedorozuměním, nereálným očekáváním návštěvníků CHKO a zbytečným následným potížím	AOPK ČR, DM, DP
7. Komunikovat návštěvníkům pravidla chování v CHKO. Upozorňovat na interpretační infrastrukturu (DP, IS, naučné stezky, tematické expozice) a další programy (průvodcované vycházky...).	AOPK ČR, DP, DM, TIC, provozovatelé atraktivit v území
8. Komunikovat návštěvníkům lokalizaci a kapacitu parkovišť (případně také max. dobu parkování) a dostupné služby a infrastrukturu u parkovišť (občerstvení, toalety, kontejnery na tříděný odpad, hřiště, posezení)	DM, TIC ve spolupráci s obcemi, vlastníky pozemků, DP (a IS)
9. Ve spolupráci s regionálním tiskem zveřejňovat konkrétní příklady, kdy problémoví návštěvníci působí škody v přírodě, znepríjemňují pobyt ostatním návštěvníkům, ohrožují sami sebe i ostatní	AOPK ČR, obce (zpětnou vazbu mohou mít i hospodáři a prostřednictvím návštěvníků i TIC)
10. Komunikovat s organizátory hromadných akcí, nenabízet území k akcím, které by vedly k poškozování přírodního prostředí nebo byly v rozporu se zákonnými podmínkami ZCHÚ. Držet se předem stanovených podmínek pro konání, četnost a kapacitu akcí a limitů využití území. Nevést problémovými částmi území, kam nechci, aby chodili a jezdili ani běžní návštěvníci (účastníci se sem budou vracet!).	AOPK ČR, DM, kraje, obce, vlastníci pozemků, organizátoři hromadných akcí

<p>11. Na parkovištích a terminálech hromadné dopravy, v informačních materiálech a mediálních výstupech zdůrazňovat potřebu respektu mezi skupinami návštěvníků (např. pěší a cyklisté) i návštěvníků k místním obyvatelům, informovat o možných rizicích pohybu po Žďárských vrších. Vítat pěší, kteří se řídí pravidly chování návštěvníka CHKO, cyklisty, kteří dodržují kodex terénního cyklisty a respektují omezení vyplývající z ochranného režimu na území CHKO.</p>	<p>DM, AOPK ČR, DP a IS, kraje, obce, provozovatelé areálů a atrakcí</p>
<p>12. Ve spolupráci s dalšími subjekty jako je Policie ČR, ČEMBA, KČT, kraje apod. podporovat přípravu a realizaci celorepublikové (případně krajské) kampaně, která by řešila zhoršující se chování různých uživatelů tras mezi sebou navzájem. Spolupracovat s odborníky jako BESIP, Centrum dopravního výzkumu.</p>	<p>AOPK ČR, ČEMBA, KČT, kraje, DM, obce, příp. i další relevantní organizace</p>
<p>13. Komunikovat využívání hromadné dopravy při pohybu na území CHKO jako pozitivní přínos pro ochranu území CHKO a přírody a krajiny.</p>	<p>AOPK ČR, DP, DM, obce, kraje, Geopark ŽH</p>

Dopravní dostupnost a parkoviště

<p>1. Podporovat vznik studií, které řeší situaci v určité oblasti komplexně – zejména z hlediska dopravy, pohybu lidí (vč. návštěvníků) a možností parkování.</p>	<p>AOPK ČR, obce, DM, kraje, další vlastníci a správci komunikací</p>
<p>2. Vyřešit parkování (kapacita, pro koho je určeno, zpoplatnění apod.) v nástupních bodech a u turistických cílů v obcích i mimo obce, včetně již známých konfliktních míst uvedených v KPNV v Limitech využití území (Střetové body).</p>	<p>Zřizovatelé a provozovatelé turist. cílů včetně AOPK ČR (i DP), obce, DM</p>
<p>3. Zajistit možnost bezpečně odložit kola tak, aby cyklozávěsníci mohli pěšky navštívit turistické cíle (prohlídkové okruhy – zejména s povalovými chodníky, muzea, pěší naučné stezky apod.). Vzít v úvahu bezpečnost, počasí (déšť, extrémní slunce), kapacitu a technické parametry stojanů atd.</p>	<p>Zřizovatelé a provozovatelé turistických cílů včetně AOPK ČR, obce, DM, DP</p>
<p>4. Vytvářet tipy na výlet a produkty cestovního ruchu, které budou využívat hromadnou dopravu (podrobněji viz Směry rozvoje), současně přitom komunikovat využívání hromadné dopravy jako pozitivní přínos pro ochranu území CHKO a přírody a krajiny Vysočiny.</p>	<p>Kraje, DM, TIC, obce a další tvůrci produktů cestovního ruchu, DP, Geopark ŽH</p>
<p>5. Podporovat napojení turistických cílů na obsluhu spoji hromadné dopravy. Využít zjištění dostupných studií / průzkumů o spádovosti a tocích návštěvníků v území. Kde je to možné, v sezóně omezit počty přisedání, které pro návštěvníky komplikují využívání hromadné dopravy. <u>Současně přitom komunikovat využívání hromadné dopravy jako pozitivní přínos pro ochranu území CHKO a přírody a krajiny Vysočiny.</u></p>	<p>Kraje, DM, obce, AOPK ČR, provozovatelé turistických cílů, Geopark ŽH</p>

Infrastruktura

<p>1. Zachovat, nezhoršovat a udržovat dosavadní ráz území a optimalizovat nově budovanou i stávající turistickou infrastrukturu (např. velikost a počet informačních panelů), neumísťovat infrastrukturu, která není v souladu s KPNV (např. nahodilé informační panely výstupů projektů)</p>	<p>AOPK ČR, majitelé a správci pozemků, obce, DM, TIC, kraje</p>
<p>2. Každou přípravu nové či aktualizaci stávající části infrastruktury, produktu cestovního ruchu či interpretační služby plánovat s přihlédnutím k cílům interpretace v CHKO, limitům využití území + zásadám dobré interpretace stanoveným v KPNV.</p>	<p>AOPK ČR, DM, TIC, obce, subjekty v cestovním ruchu</p>
<p>3. Provést revizi tras v mapách a dohodnout se s vydavateli turistických map a provozovateli on-line map na základní síti publikovaných tras v rámci CHKO. Následně konzultovat nová vydání a případné změny tras či označení lokalit, aby neposkytovaly zavádějící informace. Spolupracovat s KČT na značení tras.</p> <p>Prostřednictvím DM udělat osvětu i obcím a subjektům CR – pravidla pro značení tras, jak na to (trasy musí být v souladu s KPNV).</p>	<p>AOPK ČR, lesní hospodáři, případně významní vlastníci pozemků</p> <p>DM, TIC, DP</p>
<p>4. Uplatňovat prezentaci CHKO Žďárské vrchy v souladu s KPNV při úpravách/budování expozic a dočasných výstav v muzeích a výstavních prostorech v CHKO (sdělení, interpretační cíle); budovat expozice tak, aby se nedublovaly, ale odkazovaly na sebe a vzájemně se doplňovaly.</p>	<p>AOPK ČR, provozovatel DP, provozovatelé muzeí a expozic v území, obce</p>
<p>5. Odstraňovat neaktuální či nefunkční infrastrukturu, která negativně ovlivňuje návštěvnický zážitek (nefunkční turistické značení, neaktuální mapy v terénu, poškozené naučné stezky, panely apod.), včetně infrastruktury, o kterou není možné se dále starat – týká se všech vlastníků a provozovatelů infrastruktury.</p>	<p>AOPK ČR, DM, kraje, obce, vlastníci infrastruktury jako LČR, subjekty v cestovním ruchu</p>
<p>6. Udržovat trasy, značení, výhledy a části infrastruktury (odpočívadla, pozorovatelný atd.) v dobrém stavu. Udržovat v dobrém stavu a kvalitě i veškerou interpretační infrastrukturu a služby (naučné stezky, panely, expozice, hledačky, elektronické aplikace jako průvodce a hry, prohlídky s průvodcem apod.) – všichni vlastníci a provozovatelé infrastruktury.</p>	<p>všichni vlastníci a provozovatelé infrastruktury vč. AOPK ČR, obcí, krajů, LČR aj.</p>

Regionální produkty a suvenýry

<p>1. Podporovat vznik takových regionálních suvenýrů, které podpoří prezentaci území v souladu s KPNV CHKO Žďárské vrchy (nepropagovat nevhodné lokality, adrenalinové zážitky tam, kde není možné je nabízet, nepodporovat přírodě škodlivé spotřebitelské chování apod.)</p>	<p>kraje, DM, AOPK ČR, certifikovaní regionální výrobci</p>
<p>2. Certifikovat služby a zážitky (jako vycházky s místním průvodcem apod.) – např. certifikace Svazu venkovské turistiky a agroturistiky a další, které umožňují smysluplně certifikovat služby a zážitky (tj. garantují kvalitu služby a zároveň jsou přínosem pro poskytovatele služeb)</p>	<p>DM, AOPK ČR, provozovatel DP</p>

Programy pro návštěvníky

<p>1. Proškolení průvodce / interpretátory, kteří budou mít zájem v regionu poskytovat průvodcovské služby s důrazem na zásady dobré interpretace (spolupráce se školiteli interpretačních průvodců); navázat spolupráci s dalšími poskytovateli průvodcovských služeb.</p> <p>Jako součást materiálů školení připravit základní koncept pro vzorové programy/prohlídky, které budou v souladu s KPNV z hlediska zaměření na témata (sdělení) a cílové skupiny a budou respektovat limity využití území a zdroje interpretace. <i>POZN: Příprava vlastních programů průvodců vyžaduje čas. V rámci školení je možné zvládnout pouze základy. Přípravu je ale možné dále podporovat např. formou konzultací.</i></p>	<p>DM, AOPK ČR, TIC, školitelé interpretace, DP</p>
<p>2. Vždy vytvářet programy pro návštěvníky tak, aby naplňovaly cíle KPNV (interpretace klíčových sdělení o Žďárských vrších, usměrnění návštěvnosti), přizvat k přípravě místní odborníky a využívat místní zdroje. Do cílových skupin programové nabídky zahrnout školní skupiny, případně další organizované skupiny (senioři apod.)</p>	<p>AOPK ČR, DP, DM, provozovatelé atraktivit, spolupracující NNO zabývající se EVVO, DP, tvůrci turistických produktů</p>
<p>3. Programy s tzv. toulavým průvodcem – postupně připravit k exponovaným návštěvnickým lokalitám. Programy mohou být využívány stále, jen sezónně nebo i nárazově na akcích. <u>Cílem není zvýšit atraktivitu místa, ale dohlížet na dané místo a zkvalitnit v něm návštěvnický zážitek.</u> Programy zaměřit na cílové skupiny, které dané lokality navštěvují. Vyškolení rangery/strážce – toulavé průvodce, kteří by byli schopni nabízet v těchto místech toulavou interpretaci.</p>	<p>AOPK ČR, DP, DM, NNO, muzea, TIC, DP a IS</p>
<p>4. Připravovat cíleně aktivity, které umožní nízkonákladové trávení volného času mimo nejcenější části přírody (návštěvní cíle v širším regionu Geoparku Železné hory apod.). Umísťovat je tam, kde je / bude dostatečné zázemí (odpočinkové plochy, občerstvení, WC). Koordinovat vznik a zaměření aktivit s nabídkou dalších prohlídkových objektů. Nabídku propagovat na webu, DP, prostřednictvím digitálního průvodce, návštěvnické mapy.</p>	<p>AOPK ČR, DM, TIC, partneři v území, DP, Geopark ŽH</p>
<p>5. Připravit nabídku programů pro místní obyvatele, chataře a chalupáře s cílem motivovat je k ohleduplnému chování (ochrana vody, problematika různých rekreačních aktivit u vody a dopad na kvalitu vody, jak si nezničit prostředí, ve kterém trávím čas, vhodné a nevhodné způsoby hospodaření, význam mokřadů v krajině apod.) – přednášky, terénní exkurze</p>	<p>AOPK ČR</p>
<p>6. Připravit nabídku programů pro návštěvníky Domu přírody v Krátké (viz Koncepční činnosti bod 8). Využít přitom zásady a programy zmiňované výše v bodech 1-5.</p>	<p>provozovatel DP ve spolupráci s AOPK ČR</p>

Projekty

Sem patří řada konkrétních záměrů od infopanelů na vstupech, web, aplikace jako hry či průvodce až po naučné stezky, návštěvnické středisko CHKO (DP) aj. „Projekty“ jsou stručně popsány v jednotlivých kartách. Klíčová sdělení v kartách jednotlivých prvků interpretační infrastruktury nejsou uvedena v plném znění, jsou zkrácena kódem – např. 2a (plné znění viz Plánovací část: *Klíčová sdělení*).

Karty jednotlivých prvků mohou správcům a realizátorům interpretace sloužit k evidenci jednotlivých interpretačních prvků, ke sledování jejich technického stavu, aktuálnosti a následně k zaznamenávání provedených změn. Jasně říkají, **k čemu byl daný prvek zřízen, jaká klíčová sdělení v daném místě komunikovat, pro jakou cílovou skupinu návštěvníků je určen, jak je zajištěna jeho údržba apod.** Při hodnocení stávajícího stavu jsme vycházeli z vlastního průzkumu v terénu v 2019-2020 a konzultací v regionu.

Pozn: U návrhů spojených s Domem přírody je nutno respektovat Jednotný architektonický koncept (JAK) a grafický manuál.

Přehled karet s navrhovanými „projekty“, tj. prvky interpretace

Kód	Název prvku	str.
DP1	DŮM PŘÍRODY Žďárských vrchů	22
IS1	Informační středisko CHKO Žďárské vrchy	26
K1	WEB Domu přírody	29
K2	SOCIÁLNÍ SÍŤ CHKO Žďárské vrchy	32
K3	Infopanely na vybraných místech v CHKO	34
K4	APLIKACE (VČ. her a digitálních průvodců)	37
L1	Lokality s bledulemi a šafrány	39
NS1	Naučná stezka Žákova hora	41
NS2	Naučná stezka Babín	44
NS3	Naučná stezka Dářská rašeliniště	47
P1	Návštěvnické programy DP	50
P2	Průvodcovské služby DP a IS	53
T1	Základní leták o CHKO	56
T2	Suvenýry CHKO	59

Karta interpretačního prvku

kód prvku	DP1
název prvku	<i>Dům přírody Žďárských vrchů</i>
lokalizace prvku	obec Krátká (objekt Domu Přírody, otevřeno 2020)
popis prvku (stručně)	<p>Návštěvnické středisko CHKO Žďárské vrchy</p> <p>Dům přírody Žďárských vrchů je součástí sítě návštěvnických středisek AOPK ČR v rámci programu Dům přírody a jeho vizuální identita i koncepce vychází z JAK vytvořeného pro program Dům přírody.</p> <p>Dům přírody je moderní návštěvnické středisko v ZCHÚ určené pro veřejnost, které plní 4 základní služby:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. vítá návštěvníky v území a poskytuje jim vše pro jejich fyzický komfort a potřeby (toalety, odpočinek, drobné občerstvení) 2. orientuje a informuje návštěvníky 3. vzbuzuje zájem a vytváří pozitivní vztah návštěvníků k navštívenému místu 4. poskytuje vhodné místo pro setkávání. <p>Dům přírody je vzorovým a ukázkovým pasivním objektem z přírodních a místních materiálů, v interiéru je umístěna dlouhodobá interaktivní expozice o přírodě a krajině CHKO.</p> <p>V DP se mohou pořádat i krátkodobé výstavy na aktuální regionální témata. Návštěvník zde může získat tiskoviny a materiály o ochraně přírody a krajiny, zúčastnit se přednášek, workshopů, seminářů, terénních exkurzí s certifikovanými průvodci a odbornými pracovníky AOPK ČR, a dále interpretačních i výukových programů s lektory.</p>
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>DP umožňuje seznámit návštěvníky s územím CHKO Žďárské vrchy a jeho jedinečností, účelem jejího vyhlášení a dlouhodobými cíli ochrany přírody a péče o kulturně-historické hodnoty území.</p> <p>Pomáhá usměrňovat pohyb návštěvníků v území – směřovat pozornost do vybraných lokalit a k dalším částem infrastruktury v souladu s KPNV (Limity).</p> <p>Jeho důležitým úkolem je vysvětlovat a prezentovat omezení, s nimiž se návštěvník v CHKO setká, i pravidla, kterými by se měl při pobytu v CHKO řídit, a jejichž dodržováním aktivně přispívá k zachování přírodních i kulturně-historických hodnot území.</p> <p>DP musí vycházet ze sdělení KPNV ŽV a prezentovat CHKO ŽV jako celek, v souvislostech (nejen prezentovat zajímavé jednotlivosti).</p> <p>DP nabízí vzdělávací a osvětové programy pro návštěvníky v interiéru i exteriéru.</p>

	<p>Programy budou realizovány na vhodných lokalitách v CHKO, včetně MZCHÚ (vždy v souladu s Limity KPNV)</p> <p>K návštěvníckým programům budou využity:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vhodné pozemky v okolí DP i v širším okolí oblasti kolem Krátké - stávající i nově zbudovaná infrastruktura (např. naučné panely či stezky), - aktuální plochy na území CHKO ŽV, které umožní ukázat různé druhy hospodaření či ochrannářského managementu apod.) - tematicky zajímavá spolupráce s partnery v regionu, která podporuje sdělení KPNV (ochrana vody, lesnické hospodaření a výzkum v této oblasti, podpora přirozených funkcí krajiny, pěstování borovice blatky i regionálních odrůd ovocných dřevin, průmyslové dědictví, ochrana krajinného rázu se stavbami tradiční architektury...) - geologicky významné lokality a další geologické a geomorfologické zajímavosti prezentované v rámci národního geoparku ŽH.
<p>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v Plánovací části KPNV. Metodika pro určení cílových skupin je popsána tam.</i></p> <p>Tučně jsou vyznačeny nejvýznamnější cílové skupiny z pohledu Domu přírody.</p>	<p>(Skupina B) Rodiny s dětmi, Dětské skupiny a tábory</p> <p>(Skupina D) Školní výlety</p> <p>(Skupina E) Místní návštěvníci (omezeně), Pěší návštěvníci, Cykloturisté</p> <p>(Skupina F) Chataři a chalupáři (omezeně na akce, přednášky)</p> <p>(Skupina G) Cyklisté – sportovní (pouze jako zastávku na trase kvůli případnému občerstvení)</p> <p>(Skupina H) Houbaři (omezeně, zejm. na výstavy o houbách apod.)</p>

Karta realizace

kód prvku	DP1
název prvku	<i>Dům přírody Žďárských vrchů</i>
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa)	<p>Důležité součásti areálu DP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vnitřní expozice, venkovní prvky v bezprostředním okolí DP, související lokality (místa pro realizaci exkurzí či jiných programů), které pomohou přiblížit např. různé způsoby ochrannářského managementu • Dům přírody využívá i další objekt v obci, který dříve také sloužil pro programy práce s veřejností. Před tímto objektem bylo vytvořeno několik parkovacích míst sloužících pro návštěvníky DP. • Jasný orientační systém v rámci obou souvisejících objektů DP (toalety, informace, směr prohlídky v expozici, přístupnost apod.) – viz JAK • Mapa, podle níž se návštěvník zorientuje, a která ho nasměruje do vhodných lokalit – zde se nacházíte (před vstupem do Domu přírody i uvnitř objektu) – povinný prvek JAK <p>Všechna sdělení (klíčová i dílčí) by v Domě přírody ŽV měla být zmíněna, i když některá nebudou rozpracována do větší hloubky.</p> <p>Příprava DP předcházela přípravě KPNV pro celé území, proto přestože expozice a celé vyznění DP sleduje a pomáhá naplňovat myšlenky a sdělení KPNV ŽV (2020) některá témata bude potřeba více rozpracovat a postupně přizpůsobit. Tohoto jsou si AOPK ČR – RP Žďárské vrchy + provozovatel DP Chaloupky o.p.s. vědomi a mají vytvořen postup pro průběžné projednávání a úpravu obsahu např. programů dle aktuální situace v CHKO a potřeb OP (vč. spolupráce na zpracování každoročních Regionálních akčních plánů práce s veřejností apod.).</p>
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dořešit spolehlivý způsob spolupráce a komunikace mezi zadavatelem DP (AOPK ČR) a provozovatelem DP, který bude zásadní pro fungování DP v dalších letech (základy vytvořeny na podzim 2020) • Zajistit a udržovat návaznost DP na subjekty koordinující a usměrňující práci s návštěvníky a cestovní ruch v regionu (zejm. Koruna Vysočiny, Vysočina Tourism apod.) DP musí být zastoupen ve stálé pracovní skupině pro práci s návštěvníky v CHKO - viz Institucionální opatření • Dořešit/průběžně řešit parkování návštěvníků DP s ohledem na provoz stávajícího parkoviště i celkový management návštěvníků v této lokalitě • Udržet zajistit kvalitní personální obsazení DP • Postupně vytvářet a udržet plnohodnotný obsah DP kromě expozice (návazné programy, informační služby, prohlídky s průvodcem apod.)

	<ul style="list-style-type: none"> • Udržet aktivní zapojení DP do již fungující sítě DP v ČR (a spolupracovat s IS CHKO ŽH – vznikne dříve než DP) • Udržet propojení DP se stávající informační a interpretační infrastrukturou v území (sítí informačních center, NS, expozic, prohlídkových objektů...), nejlépe prostřednictvím destinačních managementů – Koruna Vysočiny, Vysočina Tourism • Zajistit pro návštěvníky spolehlivý, běžný provoz DP
cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. motivovat k určitému chování)	<p>Většina uživatelů by díky DP měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území • mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají • dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) a pocítit obdiv k jedinečnosti území • dozvědět se, kde jsou lokality doporučené k návštěvě • pochopit, jaké možnosti poznávání území nabízí vybrané naučné stezky a expozice (vnitřní i vnější)
prostředek interpretace (popis řešení prvku – co je to, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	<p>Návštěvnické středisko s vnitřní a vnější expozicí, hracími prvky pro děti, posezením / lavičkami u DP, které poskytuje interpretační a informační služby.</p> <p>Expozice a programy jsou dostupné též pro děti včetně nečtenářů (věk do 6 let).</p> <p>Komunikační prostředky zahrnují i letáky k DP:</p> <ul style="list-style-type: none"> - malý 1/3 A4, který slouží k propagaci na distribučních místech jako infocentra - leták A4 skládaný, který slouží k orientaci v expozici, obsahuje hlavní sdělení, propojuje fenomény v expozici s místy v terénu a dále vhodně zvolené suvenýry.
odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)	Není předmětem tohoto dokumentu.
Monitoring / řízení kvality	<ul style="list-style-type: none"> • Před schválením k výrobě / přípravě programu by měl zhotovitel návrhy otestovat na vzorku potenciálních návštěvníků, aby bylo zjištěno, zda naplňují stanovené cíle. • Provozovatel DP bude průběžně sledovat zpětnou vazbu od návštěvníků a dalších uživatelů a podněty využije v rámci činnosti Domu přírody.

Karta interpretačního prvku

kód prvku	IS1
název prvku	<i>Informační středisko CHKO Žďárské vrchy – Veselý kopec</i>
lokalizace prvku	parkoviště u areálu Národního muzea v přírodě na Veselém kopci (katastr obce Vysočina)
popis prvku (stručně 1 věta)	Informační středisko CHKO Žďárské vrchy – Veselý kopec bude součástí sítě návštěvnických a informačních středisek AOPK ČR Dům přírody a jeho vizuální identita i koncepce respektuje jednotný architektonický koncept (JAK) vytvořený pro DP v ČR.
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Informační středisko CHKO musí vycházet ze sdělení KPNV.</p> <p>Podává kvalitní, aktuální informace. Pomáhá usměrňovat pohyb návštěvníků v území – směřovat pozornost do vybraných lokalit a k dalším částem infrastruktury, včetně DP ŽV v Krátké.</p> <p>Jeho důležitým úkolem je vysvětlovat a prezentovat omezení, s nimiž se návštěvník v CHKO setká i pravidla, kterými by se měl při pobytu v CHKO řídit, a jejichž dodržováním aktivně přispívá k zachování přírodních i kulturně-historických hodnot území.</p> <p>DŮLEŽITÉ:</p> <p>IS na Veselém kopci by mohlo fungovat jako <u>společné informační středisko pro CHKO Žďárské vrchy a CHKO Železné hory (ale také národní geopark Železné hory)</u>. Výhodou je poloha na hranici obou CHKO a možnost oslovit návštěvníky v tradičně zavedeném turistickém cíli, který přitahuje část cílových skupin, které potřebuje oslovit i AOPK ČR. Výhodou je vstřícný postoj obce Vysočina, na jejímž katastru daná lokalita leží.</p> <p>– viz také KPNV CHKO Železné hory</p>
<p>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v Plánovací části KPNV. Metodika pro určení cílových skupin je popsána tam.</i></p> <p>Tučně jsou vyznačeny nejvýznamnější cílové skupiny z pohledu IS.</p>	<p>Zejména skupiny návštěvníků, které by pravděpodobně navštívily také DP:</p> <p>(Skupina B) Rodiny s dětmi, Dětské skupiny a tábory</p> <p>(Skupina D) Školní výlety</p> <p>(Skupina E) Místní návštěvníci (omezeně), Pěší návštěvníci, Cykloturisté</p> <p>(Skupina F) Chataři a chalupáři (omezeně)</p>

Karta realizace

kód prvku	IS1
název prvku	Informační středisko CHKO Žďárské vrchy – Veselý kopec
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování)	<p>Důležité součásti prostor Informačního střediska:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa, podle níž se návštěvník zorientuje a která ho nasměruje do vhodných lokalit – zde se nacházíte (před vstupem do IS i uvnitř objektu) • V případě společného IS pro ŽV a ŽH mapa zahrnující obě území + území Geoparku • Jednotlivé prvky dle manuálu pro navrhování návštěvnických středisek AOPK ČR JAK (vstupní cedule, interiérová mapa) • Odkaz a doporučení návštěvy DP ŽV v Krátké <p>Sdělení: především sdělení, která jsou podstatná pro CHKO Žďárské vrchy (případně i ŽH, dále na Geopark ŽH – viz KPNV ŽH)</p> <p>v této lokalitě je nejdůležitější odlišit od sebe ŽV a ŽH vyjít z KPNV ŽH – kapitola Cíle: Vzdělávací a), KPNV ŽV – Cíle: Vzdělávací a), b), kde je to naznačeno</p>
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nastavit dlouhodobý, spolehlivý způsob spolupráce a komunikace mezi zadavatelem IS a provozovatelem, který bude zásadní pro fungování IS v dalších letech • zajistit návaznost IS na subjekty koordinující a usměrňující práci s návštěvníky a cestovní ruch v regionu (viz Institucionální opatření) • zajistit finanční prostředky na provoz • zajistit kvalitní personální obsazení IS • vytvořit plnohodnotný obsah IS (aktuální informace, materiály, případná nabídka navazujících programů apod.) • připravit zapojení IS do již fungující sítě DP v ČR • připravit propojení IS se stávající informační a interpretační infrastrukturou (sítí infocenter, muzeí apod.) • běžný provoz IS
cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa)	<p>Většina uživatelů by díky IS měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území a ochraně přírody • mít pocit, že pomáhají území i tím, že respektují správce území, místní obyvatele, ty, kdo o území pečují, i jiné skupiny návštěvníků, které v území potkají • dozvědět se, v čem spočívá hodnota + jedinečnost CHKO a jak se ŽV liší od ŽH, v čem jsou si podobné

	<ul style="list-style-type: none"> • dozvědět, kde se nacházejí lokality doporučené k návštěvě • pochopit, jaké možnosti poznávání území nabízí vybrané naučné stezky, expozice (vnitřní i vnější) a doporučené turistické cíle v území
prostředek interpretace (popis řešení prvku – co je to, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	Informační středisko s kvalitním informačním servisem schopné zodpovědět základní otázky o CHKO. Komunikační prostředky zahrnují i leták o CHKO: - malý 1/3 A4, který slouží k propagaci na distribučních místech jako infocentra a případně vhodně zvolené suvenýry.
odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)	Rozpočet na realizaci IS není předmětem tohoto dokumentu
Monitoring / řízení kvality	<ul style="list-style-type: none"> • Zaměření a rozsah základních informací otestovat na vzorku potenciálních návštěvníků, aby bylo zjištěno, zda naplňují stanovené cíle. • Provozovatel IS bude průběžně sledovat zpětnou vazbu od návštěvníků a dalších uživatelů a podněty využije v rámci své činnosti.

Karta interpretačního prvku

kód prvku	K1
název prvku	<i>Web DP Žďárských vrchů</i>
lokalizace prvku	Součástí webu sítě návštěvnických středisek CHKO v České republice: http://www.dumprirody.cz/
popis prvku (stručně 1 věta)	Webové stránky určené návštěvníkům CHKO Žďárské vrchy, návštěvnického střediska CHKO (Domu přírody)
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Základní prostředek pro prezentaci hodnot území CHKO, který nabízí návštěvníkům možnost naplánovat si návštěvu území, zvláště pokud je zajímavá přírodní bohatství Žďárských vrchů.</p> <p>Umožňuje</p> <ul style="list-style-type: none"> • usměrnit očekávání návštěvníků již před příjezdem do území a směřovat jejich pozornost do vybraných lokalit a časových období roku • informovat návštěvníky i místní veřejnost o aktuálním dění v CHKO, včetně osvětových akcí • prezentovat přímo či odkazovat na podrobnější / odbornější informace, které není možné či účelné zájemcům poskytnout např. formou panelů přímo v terénu <p>Prostřednictvím odkazů by web měl být propojen především s webovými prezentacemi destinačního managementu, TIC a webem AOPK ČR (zdarskevrchy.nature.cz) a webem národního geoparku ŽH (https://www.geoparkzh.cz/cs/)</p>
Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)	<p>Všechny cílové skupiny návštěvníků, ale především ty skupiny, které budou nejpravděpodobnějšími návštěvníky DP, tj.:</p> <p>(Skupina B) Rodiny s dětmi, Dětské skupiny a tábory</p> <p>(Skupina D) Školní výlety</p> <p>(Skupina E) Místní návštěvníci, Pěší návštěvníci, Cykloturisté</p> <p>(Skupina F) chataři a chalupáři</p>

Karta realizace

kód prvku	K1
název prvku	Web DP Žďárských vrchů
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa)	<p>Web zahrnuje tyto oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • přivítání návštěvníků v území; prezentace území CHKO jako jedinečné lokality, založená na klíčových sděleních KPNV CHKO Žďárské vrchy (případně odlišení od CHKO ŽH) • představení hlavních hodnot území a lokalit, kde je návštěvníci mohou vidět (pouze vhodné lokality, viz Limity) • podrobnější informace o vybraných tématech, o která je zájem (dle aktuální potřeby) • standardní mapa území CHKO z mapového portálu AOPK ČR • případně tematické mapy (oblasti s omezenou přístupností, geologická mapa, zajímavé kulturně-historické lokality ap.) • usměrnění očekávání – občerstvení, odpadkové koše, dopravní dostupnost apod. + vysvětlení omezení pohybu v území – proč je nutné a k čemu je dobré • odkazy na turistické cíle a poskytované informační a průvodcovské služby (pokud jsou v souladu s cíli KPNV) • pravidla chování v území (a rady pro pohyb v území), včetně 6 zásad Pojdte s námi do přírody a Kodexu terénního cyklisty • upozornění na zdravotní rizika a doporučení pro pohyb po CHKO (viz tabulka Činností) • kontakty pro případ ohrožení (policie, záchranáři, hasiči) • informace o aktuálním dění v CHKO a pozvánky na akce pro veřejnost • fotogalerie • odkazy na TIC, muzea, prohlídkové objekty a další zajímavé zdroje informací o ŽV (pokud jsou v souladu s cíli KPNV) <p>Využívat všechna klíčová sdělení a souvislosti, důraz na dílčí sdělení související s návštěvníky (2c, 3e, 1h)</p>
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)	<ul style="list-style-type: none"> • promítat do veškerých příspěvků doporučení KPNV (kam směřovat tipy na výlety, preferovaný způsob dopravy, ohleduplnost k přírodě i ostatním uživatelům území, aktuální témata, která potřebuje řešit AOPK ČR apod.) • udržovat dlouhodobou spolupráci s důležitými weby, které mohou formovat očekávání návštěvníků (kraje, DM, TIC, muzea, prohlídkové objekty, ale i celorepublikové portály např. kudyznudy.cz, mapy.cz apod.), využívat příležitosti seznámit partnery se zásadami prezentace území CHKO) • zajistit pravidelnou aktualizaci obsahu webových stránek • zajistit chod webu (personální i finanční zajištění)

<p>cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. motivovat k určitému chování)</p>	<p>Většina uživatelů by díky webu měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (příp. v čem se liší a podobá ŽH) a pocítit obdiv k jedinečnosti území • chtít navštívit DP + dozvědět se, kde se nacházejí další lokality doporučené k návštěvě • pochopit, jaké je zaměření dalších expozic v regionu a kde jsou poskytovány průvodcovské služby • uvědomit si, že dodržovat pravidla chování v CHKO (včetně respektování určitých omezení) je nezbytné pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud pravidla dodržují, aktivně přispívají k ochraně Žďárských vrchů a Vysočiny
<p>prostředek interpretace (popis řešení prvku – co je to, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Základní webová prezentace území, měla by pro potenciálního i aktuálního návštěvníka vytvářet celistvý obraz území CHKO a vycházet z KPNV (zejména limity). Od chvíle, kdy se do ŽV chystá, až po případné další sledování aktualit a zajímavostí po návratu z ŽV.</p>
<p>odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)</p>	<p>Uveřejnění obsahu: zdarma – financováno AOPK ČR Příprava obsahu: 50 – 150 tis. Kč Provoz webu (za 1 rok): práce redaktora 50 – 150 tis. Kč (pro představu hodnoty práce, financováno AOPK ČR v rámci příspěvku na činnost DP/IS)</p>
<p>Monitoring / řízení kvality</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Řízení obsahu webu bude součástí systému průběžné komunikace mezi provozovatelem DP a AOPK ČR (RP – Správa CHKO Žďárské vrchy) • Bude průběžně sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů (informační centra, místní subjekty v cestovním ruchu – např. ubytovatelé), která bude zohledněna při úpravách a aktualizaci obsahu webu (v konzultaci s ústředím AOPK ČR)

Karta interpretačního prvku

kód prvku	K2
název prvku	<i>Sociální síť CHKO Žďárské vrchy</i>
lokalizace prvku	Adresa stránky: https://www.facebook.com/chko.zdarske.vrchy/
popis prvku (stručně 1 věta)	Stávající facebookový profil + případné další sociální síť využívané pro komunikaci se zájemci o informace z CHKO Žďárské vrchy
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Doplňkový prostředek pro prezentaci dění na území CHKO. Správě CHKO umožňuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> informovat o aktuálním dění na území CHKO (výskyt zajímavých druhů – v souladu s Limity KPNV!, nabídka exkurzí, besed) prezentovat se jinak než jako úřad otevírat aktuální témata a reagovat v rámci diskusí informovat o novinkách v rámci instituce (např. pracovní nabídky) usměrnit očekávání návštěvníků již před příjezdem do území a směřovat jejich pozornost do vybraných lokalit a časových období roku. <p>Prostřednictvím odkazů by FB profil (a případné další síť) měly být propojeny se stránkami Žďárské vrchy.nature.cz, případně DP ŽV</p>
Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)	Všechny cílové skupiny návštěvníků, ale především ty skupiny, které více využívají sociální síť.

Karta realizace

kód prvku	K2
název prvku	<i>Sociální síť CHKO Žďárské vrchy</i>
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	Měly by zahrnovat tyto části: <ul style="list-style-type: none"> • hlavní stránka s kontaktními informacemi na Správu CHKO, včetně odkazu na web zdarskevrchy.ochranaprirody.cz (případně web DP) • příspěvky s diskusí • videa • fotky • Informace – kontakty • komunita • události – přehled uplynulých a nadcházejících akcí <p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo pracovat:</p> <p>Operativně využívat všechna klíčová sdělení a souvislosti</p>
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)	Je třeba dořešit: <ul style="list-style-type: none"> • zajistit pravidelnou aktualizaci obsahu – nové příspěvky, videa, fotografie • sledovat diskuse pod příspěvky a reagovat • zajistit správu profilu (personální zajištění, činnost by měla být oficiálně vedena jako část pracovní náplně pracovníka pro práci s veřejností, s odpovídající časovou dotací)
cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. motivovat k určitému chování)	Většina uživatelů by díky profilu měla: <ul style="list-style-type: none"> • dozvědět se, co se aktuálně v území CHKO děje a jaká témata se řeší • dozvědět se o nabídce tematických akcí (exkurze, výstavy apod.) – pokud je zajišťuje přímo AOPK ČR • uvědomit si, že dodržovat pravidla chování v CHKO (včetně respektování určitých omezení) je nezbytné pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud pravidla dodržují, aktivně přispívají k ochraně Žďárských vrchů
prostředek interpretace (popis řešení prvku – co je to, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	Facebookový profil by měl návštěvníkovi poskytnout: <ol style="list-style-type: none"> a) kontaktní údaje na Správu CHKO a odkaz na oficiální web AOPK ČR b) aktuální informace o novinkách v přírodě i diskutovaných tématech v souvislosti s ochranou přírody v ŽV c) pozvánky na zajímavé tematické akce (minimálně ty, které organizuje sama AOPK ČR)
odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)	Uveřejnění obsahu: zdarma Příprava obsahu: 5 tis. Kč Provoz profilu (za 1 rok): práce redaktora 20 tis. Kč (pro představu hodnoty práce, financováno AOPK ČR)
Monitoring / řízení kvality	<ul style="list-style-type: none"> • Bude průběžně sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů, která bude zohledněna při úpravách a aktualizaci obsahu profilu

Karta interpretačního prvku

kód prvku	K3
název prvku	<i>Infopanely na vybraných místech v CHKO</i>
lokalizace prvku	Na vstupních bodech do CHKO – ve vybraných obcích, klíčových nástupních bodech, u vybraných parkovišť, zastávek a nádraží veřejné dopravy <i>základem jsou Nástupní body v Limitech území, umístění panelů je vždy na uvážení Správy CHKO</i>
popis prvku (stručně 1 věta)	Základní informační panely na vstupních místech a klíčových místech v CHKO Žďárské vrchy
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	Umožňuje: <ul style="list-style-type: none"> a) přivítat návštěvníky v území, b) poskytnout návštěvníkům základní orientaci v území, c) na místě usměrnit jejich očekávání, d) nasměrovat pozornost do vybraných lokalit, e) prezentovat informace o pravidlech chování v CHKO (včetně respektu k ostatním návštěvníkům a místním), f) zdůraznit skutečnost, že dodržováním pravidel návštěvník aktivně přispívá k ochraně a péči o přírodní a kulturně-historické hodnoty území a poděkovat mu za to.
Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)	Všechny cílové skupiny návštěvníků CHKO Žďárské vrchy

Karta realizace

kód prvku	K3
název prvku	Infopanely na vybraných místech v CHKO
<p>sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa)</p>	<p>Infopanely budou zahrnovat tyto oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • přivítání návštěvníků v území • představení hlavních hodnot území – založeno na klíčovém sdělení • mapa území CHKO a jeho nejbližšího okolí, případně panoramatická mapa speciálně na míru dané obci nebo místu (umožňuje větší zaměření na detail, lepší orientaci v okolí a cílenější nabídku – např. místních okruhů) • usměrnění očekávání – občerstvení, odpadkové koše, úschovny kol, parkování, omezení vjezdu kol apod. • pravidla chování v území (vysvětlení proč jsou nutné, a že jejich dodržováním návštěvník aktivně přispívá ochraně a péči o území) + rady pro pohyb v území (založit na 6 zásadách AOPK ČR připravených pro Pojdte s námi do přírody) • kontakty pro případ ohrožení (policie, záchranáři, hasiči) • logo území <p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo pracovat:</p> <p>hlavní sdělení, zejména ale sdělení, která se tematicky nějak dotýkají návštěvníků (2c, 3e, 1h)</p>
<p>věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)</p>	<p>Realizace panelů je závislá na potřebě a měla by se jí řídit, někdy může jít o umístění panelu na místo, které panel potřebuje, někde je vhodné vyčkat na výměnu v rámci stávajícího panelu CHKO.</p> <p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zajistit finanční prostředky • rozhodnout o počtu a umístění panelů (pracovní skupina, dohoda s obcemi) – • navrhnout texty • zajistit fotografie • zajistit podkladovou mapu a upravit ji • podle společného grafického manuálu pro panely AOPK vytvořit grafický návrh • zajistit tisk • zajistit výrobu stojanů • zajistit instalaci panelů • oznámit instalaci dalším partnerům v cestovním ruchu (informačním centřům, ubytovatelům) • v případě potřeby zajistit aktualizaci obsahu osazeného panelu, aby obsah odpovídal skutečnosti • zajistit pravidelnou kontrolu a údržbu

<p>cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. motivovat k určitému chování)</p>	<p>Většina uživatelů by díky infopanelům měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lépe se zorientovat při vstupu do území a uvědomit si, jaká pravidla v něm platí • dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (hlavní sdělení) • dozvědět se na co se mohou těšit a kde se nacházejí lokality doporučené k návštěvě • uvědomit si, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území • uvědomit si, že respektovat další návštěvníky, ty, kdo o území pečují a místní je dobré i pro ně (riziko úrazu atd.)
<p>prostředek interpretace (popis řešení prvku – co je to, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Panely o rozměrech minimálně 100x70 cm, protože je cílem, aby panely byly dobře viditelné, osazené cedulí s mapou a základními informacemi o území</p> <p>Mapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vyznačené hranice CHKO • vyznačené oficiální trasy pro pěší a cyklisty (v souladu s KPNV a Limity) • vyznačená větší odpočívadla • vyznačené trasy naučných stezek – jejich název, zaměření • legenda <p>Pokud by šlo o mapy části území nebo kombinace s celkovou mapou, pak by celková mapa mohla být menší a výřez části území větší, zaměřený na okolí obce s přesahem dovnitř území CHKO i vně.</p> <p>Textová část:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pravidla pro pobyt v CHKO a jejich zdůvodnění • kontakty na záchranné složky a policii
<p>odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)</p>	<p>Panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 – 30 tis. Kč v závislosti na počtu kusů (v případě použití výřezů map více, cca 20 – 40 tis. Kč)</p> <p>Instalace v terénu + stojan 1 ks: 10 – 30 tis. Kč dle provedení a množství</p>
<p>Monitoring / řízení kvality</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Před zadáním do výroby bude otestována maketa cedule 1:1 na vzorku potenciálních návštěvníků a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle. • Bude průběžně sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů (místní subjekty v cestovním ruchu – např. ubytovatelé, informační centra), která bude zohledněna při případných úpravách a aktualizaci obsahu.

Karta interpretačního prvku

kód prvku	K4
název prvku	<i>APLIKACE (včetně her a digitálních průvodců)</i>
lokalizace prvku	Dostupné online na stránkách DP, AOPK ČR či partnerů v cestovním ruchu, případně ke stažení při návštěvě v DP ŽV
popis prvku (stručně 1 věta)	On-line/off-line aplikace včetně her a průvodců naučnou stezkou, trasou či územím CHKO Průvodce (např. nakoleipesky.cz, izi TRAVEL), hry nejlépe se vzdělávacím potenciálem jako Skryté příběhy apod.
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	Usměrnit pohyb návštěvníků a směřovat je do vhodných lokalit. Průvodce nahrazuje nebo doplňuje tištěné materiály i informační panely v terénu. V souladu se snahou o minimalizaci návštěvnické infrastruktury by se mělo jednat o základní prostředek pro hlubší interpretaci konkrétních míst. Návrhy tras, lokalit a témat musí respektovat Zdroje interpretace a Limity území stanovené v KPNV. Hry mohou interpretovat území a provést jím zábavnou formou, která má však zároveň vzdělávací hodnotu. Mohou mnohem lépe a v kontextu využít audio a virtuální realitu. Mají-li aplikace přispět k naplňování cílů KPNV a ochraně a šetrnému rozvoji přírodního a kulturně-historického dědictví ŽV, <u>nesmí být samoučelné (minimálně musí návštěvníky směřovat k využívání území v souladu s limity KPNV).</u>
Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)	Všechny cílové skupiny návštěvníků, ale především ty skupiny, které více využívají moderní technologie a sociální média.

Karta realizace

kód prvku	K4
název prvku	APLIKACE (vč. her a digitálních průvodců)
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, historie lokality...)	Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo pracovat: všechna klíčová sdělení a souvislosti v závislosti na místě, objektu nebo trase.
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)	Je třeba dořešit: <ul style="list-style-type: none"> • vybrat vhodnou aplikaci (formu hry) • vytipovat body případně trasy a připravit k nim texty (popisy), obrázky, popřípadě audio • převést návrhy do aplikace • zajistit fotografie, vhodné mapy, audio nahrávky • zajistit propagaci, informovat o aplikacích další zainteresované subjekty (infocentra, ubytovatelé, obce) • zajistit pravidelnou kontrolu obsahu (zda odpovídá situaci v terénu)
cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. motivovat k určitému chování)	Většina uživatelů by se díky aplikaci měla: <ul style="list-style-type: none"> • dozvědět, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) a jednotlivých lokalit zpracovaných v průvodci • dozvědět, kde se nacházejí lokality doporučené k návštěvě • pocítit obdiv k jedinečnosti území • chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot • mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území <p>Hry: cíle vybrat z KPNV dle zpracovávaného tématu</p>
prostředek interpretace (popis řešení prvku – co je to, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	Volně stažitelná aplikace, která funguje v on-line i off-line (zejména průvodci) režimu představí vybrané fenomény území formou tras nebo bodových informací. Informace jsou vázány na souřadnice v mapě, mohou obsahovat text, fotografie, audio nebo video obsah. <p>Informace lze v případě potřeby jednoduše upravit.</p> <p>Trasy lze vytvořit v jazykových mutacích.</p> <p>Aplikace respektuje zásady dobré interpretace.</p>
odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)	Příprava a zpracování bodu: podle náročnosti 2-10 tis. Kč (vyšší cena např. v případě využití audio záznamů) <p>Aplikace: volně k použití / Digitální hra: různá výše dle využitých technologií (např. příprava Skrytého příběhu 38 tis. Kč + náklady na vytvoření zadání dle KPNV, které tomu musí předcházet)</p>
Monitoring / řízení kvality	<ul style="list-style-type: none"> • Před spuštěním aplikace otestovat na vzorku potenciálních návštěvníků. Naplňují stanovené cíle? • Průběžně sledovat zpětnou vazbu od návštěvníků a dalších uživatelů (např. informační centra), která bude zohledněna při případných úpravách a aktualizaci obsahu ve spolupráci s tvůrci aplikací.

Karta prvku / projektu

kód projektu	L1
název projektu	<i>Lokality s bledulemi a šafrány</i>
lokalizace projektu	Zejména NPR Ransko a PP U Bezděkova
výchozí situace	<p>Stávající problémy:</p> <p>Vstup do bleduliště. Oficiální vyznačené cesty zde nejsou. Pohyb mimo značené cesty, dochází k sešlapu, vyšlapané cestičky přímo v bledulišti navádí k nevhodnému chování i ostatní = špatný příklad. Podobně se šafrány. Návštěvníci parkují co nejbližší lokalitě, mimo oficiální parkovací plochy.</p> <p>Ransko: NPR – ze zákona zakázán vstup mimo cesty. Klidová zóna velkých savců. <u>Zvyšování návštěvnosti není žádoucí.</u></p> <p>U Bezděkova: Není jasné, kde parkovat. Oficiální cesty zde nejsou.</p>
návrh opatření - shrnutí	<ul style="list-style-type: none"> • doporučovat, kde při návštěvě parkovat • v době špičky dohled pracovníka správy či dobrovolníka • nabídnout jednorázovou exkurzi • otestovat opatření a vyhodnotit, která se osvědčí, pokud ne, vrátit se k současnému stavu s občasným dohledem. <p>- v době kvetení:</p> <p>- označit dočasnými cedulemi</p> <p>- vytvořit „oficiální dočasnou trasu“</p> <p>- nabídnout tzv. fotokoutek</p>
popis nově navržených prvků (stručně 1 věta)	Opatření na usměrnění návštěvníků přímo na lokalitě.
význam prvků (1 odstavec, proč je důležitý)	Má pomoci usměrnit návštěvníky na citlivých lokalitách, kteří stejně na lokalitu přijdou, protože je známá. Nastavit očekávání a využít příležitost k osobní interpretaci (pracovník správy CHKO či spolehlivý průvodce – např. pracovník DP). V mezích možností ošetřit nekontrolovaný pohyb návštěvníků po lokalitě a omezit sešlap. Přítomnost pracovníků správy či dobrovolníků nabízí příležitost vysvětlit význam péče o dané lokality a druhy.
Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)	<p>Především:</p> <p>(Skupina E) Místní návštěvníci, Pěší návštěvníci</p> <p>(Skupina F) chataři a chalupáři</p> <p>(Skupina B) Rodiny s dětmi</p>

Karta realizace

kód projektu	L1
název projektu	<i>Bleduliště a šafrány</i>
Navržená opatření (podrobný popis řešení prvků – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	<p>Obecně: otestovat opatření a vyhodnotit, která se osvědčí. Pokud se neosvědčí, vrátit se k současnému stavu s občasným dohledem. V době kvetení:</p> <ul style="list-style-type: none"> • označit dočasnými cedulemi (správa už dělá) • vytvořit „oficiální dočasnou trasu“ (např. okružní pěšinu v louce/ lese, která by návštěvníky dovedla dovnitř a bezpečně zase ven a umožňovala fotit), trasy případně dle konkrétní sezóny přizpůsobit (těžbou mohou vzniknout další přístupové trasy apod.) • nabídnout tzv. fotokoutek • nabídnout prohlídku s průvodcem v době kvetení • nabídnout přednášku pro místní a chataře a chalupáře v oblasti • dohodnout se s obcemi, hospodáři a partnery, kde doporučovat návštěvníkům, že mají při návštěvě parkovat, pokud je to vhodné řešení, vyhradit dočasnou parkovací plochu pouze pro tento účel • dohodnout se s partnery z destinačního managementu na prezentaci (zda a jak propagovat), důležitá je moderování očekávání a instrukce, jak se chovat šetrně
cíle navržených opatření (co by měla většina uživatelů získat, např. motivovat k určitému chování)	<p>Návštěvníci budou lokalitu navštěvovat i bez propagace. Proto je cílem motivovat je k šetrnějšímu chování a ohleduplnosti. Měli by</p> <ul style="list-style-type: none"> • porozumět tomu, proč má smysl se o dané druhy a lokality starat a na podobných lokalitách usměrňovat návštěvnost • že se o lokalitu někdo musí starat, není samozřejmá • mít pocit, že svým chováním přispívají k zachování vzácných druhů ve Žďárských vrších
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování...)	<p>Zejména sdělení 2, 2a, 2c, 2d, Ransko případně jako ilustraci jiného typu lesa než smrkové monokultury</p>
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)	<p>Promyslet a navrhnout pro lokality konkrétní opatření, která by v místě mohla fungovat – viz výše Navržená opatření Dohodnout se na spolupráci s DP, destinačním managementem, dotčenými obcemi, informačními centry</p>
odhadované náklady na realizaci (co stojí část/ celek)	Náklady na realizaci v současné době nelze zodpovědně odhadnout.
Monitoring / řízení kvality	<ul style="list-style-type: none"> • Kontrola realizovaných opatření na lokalitě • Hodnocení efektivity realizovaných opatření včetně komunikace ve spolupráci s partnery

Karta interpretačního prvku

kód prvku	NS1
název prvku	<i>Naučná stezka Žákova hora</i>
lokalizace prvku	NPR Žákova hora
popis prvku (stručně 1 věta)	<p>Okružní, 2,6km dlouhá, ale od místa, kde se dá legálně odstavit auto, je stezka vzdálená minimálně další 1km (po červené od Cikháje nebo zelené ve směru od Herálce).</p> <p>10 informačních panelů, ke stezce existuje tištěný průvodce z edice AOPK ČR.</p> <p>Současné tematické zaměření panelů: prales na Žákově hoře, historie, prameny, živočichové, rostliny a houby.</p>
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Umožňuje navštívit významnou lesní rezervaci, jednu z vlajkových lokalit CHKO ŽV. Trasa je vedena tak, aby návštěvníci nevstupovali do nejcennějších částí. Při obnově potenciál zaměřit ji více na problematiku přirozených lesů x smrkových stejnověkých monokultur a jejich význam pro zachování a podporu přirozených funkcí krajiny.</p> <p>Ze zákona zakázán vstup mimo cesty a sběr hub a lesních plodin. „Prales“ samotný pro běžné turisty terénně neprostupný, nebezpečí pádu stromů.</p> <p>Stávající problémy: pohyb mimo trasy, sběrači vzácných hub, nelegální vjezd do NPR na kole mimo značené trasy, všude, kde cyklisté využívají pěší trasy – nebezpečí kolize (důvodem je rychlost jízdy, sklon terénu či úzké pěšiny).</p>
<p>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV</i></p>	<p>zejména:</p> <p>(Skupina E) Pěší návštěvníci</p> <p>Cykloturisté (omezeně – využívají spíše trasu než panely, problematický je provoz tam, kde cyklisté využívají značené pěší trasy KČT a sjíždějí ze zpevněných tras)</p> <p>(Skupina H) Houbaři (omezeně)</p> <p>(Skupina F) chataři a chalupáři (omezeně)</p>

Karta realizace **BUDOU SAMOSTATNÉ KARTY**

kód prvku	NS1
název prvku	<i>Naučná stezka Žákova hora</i>
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa)	<p>Při obnově změnit tematické zaměření – komunikovat význam stabilnějších ekosystémů (jako prales na Žákově hoře) vs málo stabilní porosty hospodářských lesů.</p> <p>Sdělení KPNV, která jsou s tímto tématem spojena – zejména: 1a – lesy i, ii, dále 2a, c, d, 3d</p>
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)	<ul style="list-style-type: none"> • Udržovat NS Žákova hora, při obnově zvážit změnu tematického zaměření – viz sdělení • Spolupracovat s partnery a komunikovat <ul style="list-style-type: none"> - zákaz sběru vzácných hub v rezervaci - pohyb po rezervacích a v klidových zónách - ohleduplnost při souběhu pěších a cyklotras • spolupracovat s mykology <ul style="list-style-type: none"> - vytvořit program o houbách v Domě přírody ŽV - pořádat i nadále výstavy hub
cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. motivovat k určitému chování)	<ul style="list-style-type: none"> • pochopit vliv přirozených faktorů (přírodní podmínky, klimatická změna) a historických souvislostí (způsoby využívání lesů a hospodaření) na současný stav lesů • uvědomit si hodnotu lesních ekosystémů na Žákově hoře pro budoucnost (v čem jsou pro nás důležité), vč. druhů (i hub!) • mít pocit, že ohleduplným chováním k místu i ostatním přispívám aktivně k ochraně přírodních zdrojů Vysočiny a CHKO ŽV
prostředek interpretace (popis řešení prvku – co je to, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	Naučná stezka s panely. Komunikace zákazu sběru vzácných hub a pohyb v rezervaci ve spolupráci s médií, DP, destinačním managementem, informačními centry. Program o houbách přímo v Domě přírody ŽV, či prostřednictvím středisek ekologické výchovy. Pravidelné nebo příležitostné výstavy hub, které jsou příležitostí pro osvětu a upozornění na ochranu a zákaz sběru vzácných druhů. Příležitostně přednášky o houbách pro místní, chataře a chalupáře.
odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)	<p>Doporučujeme zvážit kompletní obnovu, až to bude vyžadovat technický stav (v horizontu 5 let). Zatím je stezka v dobrém stavu.</p> <p>Náklady při úplné obnově stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - příprava libreta stezky (osnova, přesné zaměření panelu a forma, např. příhoda, příběh apod.): 15 – 25 tis. Kč - úvodní panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického

	<p>zpracování a výroby) 1 ks: 15 -20 tis. Kč - tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč - instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč</p> <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 2 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 2 dny</p>
Monitoring / řízení kvality	<ul style="list-style-type: none"> • Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé stezky (značení, pěšiny) a následná údržba. <p>Obnova celé stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neumísťovat panely tam, kde budou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech). • Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle. • Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanované cíle.

Karta interpretačního prvku

kód prvku	NS2
název prvku	<i>Naučná stezka Babín</i>
lokalizace prvku	EVL Babín
popis prvku (stručně 1 věta)	4 km, 6 panelů Ke stezce existuje tištěný průvodce z roku 2013 z edice AOPK ČR. Současné zaměření panelů: 2 panely (úvodní a koncový) CHKO, 4 zastavení – role lesů, rašelinišť, mokřadů a rybníků v přírodě
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	Trasa nabízí návštěvníkovi procházku nejzachovalejšími přírodními partiemi Žďárských vrchů. V oblasti se nyní nicméně kácí (kůrovec). Dobrá naučná trasa přístupná přímo ze Žďáru nad Sázavou. Kopíruje turistickou modrou, lze projít oběma směry – od Žďáru i Budče. V okolí rybníka Babín zachovalé rašeliniště zpřístupněno není, je terénně nepřístupné. Do zbylých částí volný přístup dle vodního stavu. Tůně vysychají, <u>k interpretaci je vhodná jen část pod hrází rybníka, rašeliniště ne.</u> Při obnově potenciál zaměřit ji více na aktuální témata – viz dále Sdělení.
Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen) <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV</i>	zejména: (Skupina E) Pěší návštěvníci Cykloturisté (omezeně – využívají spíše trasu než panely)

Karta realizace

kód prvku	NS2
název prvku	<i>Naučná stezka Babín</i>
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa)	<p>Při obnově změnit tematické zaměření – komunikovat témata spojená s vodou a jejím úbytkem, v různých typech krajiny, kterou trasa stezky prochází (les, rašeliniště, rybník, louky a zemědělská krajina, monokultura, město). Využít i vazby na průmyslové dědictví a historii (a jak lidé žijící ve Žďáru využívali okolní krajinu jako zdroj vody, ale i k trávení času) – je potřeba nějak oživit poměrně nudný úsek od Žďáru apod.</p> <p>Vyhnout se opakování témat a formy zpracování – nedublovat s NS Okolo Novoveselského rybníka – viz Věci k dořešení.</p> <p>Vhodná související sdělení KPNV – např.:</p> <p>1c – rašeliniště, 1f – průmyslové památky (zejména prům. závody, spotřeba vody), dále 3b, 3e</p>
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)	<ul style="list-style-type: none"> • Udržovat NS Babín, při obnově zvážit změnu tematického zaměření – viz sdělení • Ověřit u Nového Veselí, jak se staví k propagační trase NS Babín v návaznosti na stezku Okolo Novoveselského rybníka, kde jsou témata vody velmi dobře prezentována. <u>Propagace jako návazné trasy pouze po dohodě s obcí (!)</u> kvůli zvýšení návštěvnosti a nárokům na údržbu této stezky, která obsahuje i interaktivní prvky a obec ji může preferovat k využití zejména pro místní a školy v okolí. • Vymyslet interpretaci i specificky pro nudný úsek trasy ze Žďáru (zpevněná silnička a dále jednotvárná cesta smrkovou monokulturou) – např. doplnit audiem, které člověk může poslouchat při chůzi • Spolupracovat s partnery a komunikovat ohleduplnost při souběhu pěších a cyklotras <p>Případná změna vedení cyklotras v oblasti – viz Limity: plocha B2</p>
cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. motivovat k určitému chování)	<ul style="list-style-type: none"> • pochopit význam ztráty vody v krajině pro náš každodenní život i budoucnost • pochopit co má vliv na zachování přirozeného vodního režimu krajiny – přírodní faktory (přírodní podmínky, klimatická změna) a způsob obhospodařování krajiny (lesní, zemědělské, rybníční hospodaření) • mít pocit, že ohleduplným chováním k místu i ostatním přispívám aktivně k ochraně přírodních zdrojů Vysočiny a CHKO ŽV

<p>prostředek interpretace (popis řešení prvku – co je to, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Naučná stezka s panely. Případně doplněná o audio aplikace (např. ke stažení do telefonu nebo dostupné přes kód či na webu DP) nebo pohybové aktivity v monotónnějších částech stezky. Stezka by měla být i nadále absolvovatelná v obou směrech. Případná propagace trasy NS Babín v návaznosti na NS Okolo Novoveselského rybníka jen se souhlasem obce.</p>
<p>odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)</p>	<p>Doporučujeme zvážit kompletní obnovu, až to bude vyžadovat technický stav (v horizontu 5 let). Zatím je stezka v dobrém stavu.</p> <p>Náklady při úplné obnově stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - příprava libreta stezky (osnova, přesné zaměření panelu a forma, např. příhoda, příběh apod.): 15 – 25 tis. Kč - příprava návrhu specificky pro „nudnější“ úseky trasy – audio prvky, případně pohybové aktivity: + 15 – 20 tis. Kč (nadstavba k libretu viz výše) - úvodní panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15 -20 tis. Kč - tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč - instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 2 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření)</p> <p>Pravidelná údržba: 2 dny</p>
<p>Monitoring / řízení kvality</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé stezky (značení, pěšiny) a následná údržba. Je potřeba absolvovat jako pěší návštěvník a projít pěšky (kontrola zážitku návštěvníka). <p>Obnova celé stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neumísťovat panely tam, kde budou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu (kumulace návštěvníků na nevhodných místech). • Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah, grafická podoba panelů a animační prvky pro „nudnější“ úseky a bude zjišťováno, jestli naplňují stanovené cíle. • Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanované cíle.

Karta interpretačního prvku

kód prvku	NS3
název prvku	<i>Naučná stezka Dářská rašeliniště</i>
lokalizace prvku	NPR Velké Dářko a NPR Radostínské rašeliniště.
popis prvku (stručně 1 věta)	<p>Zhruba 3km</p> <p>Původní naučná stezka kolem rybníka Velké Dářko byla na konci roku 2013 nahrazena zcela novou stezkou v upravené trase.</p> <p>12 panelů, 2 vyhlídkové body. Ke stezce existuje tištěný průvodce z edice AOPK ČR z roku 2013.</p> <p>Současné tematické zaměření panelů: živá a neživá příroda této části Žďárských vrchů.</p>
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Spojuje 2 významné národní přírodní rezervace Žďárských vrchů, obě spojené s rašeliništi a vodou. Umožňuje navštívit jedny z „vlajkových“ a biotopově významných lokalit CHKO. Trasa byla původně zamýšlena tak, aby návštěvníci nevstupovali do nejcennějších částí.</p> <p>Při obnově potenciál obsahově zaměřit ji více na problematiku přirozených lesů x smrkových stejnověkých monokultur a jejich význam pro zachování a podporu přirozených funkcí krajiny.</p> <p>Stávající problémy: využívání povalových chodníků cyklisty (modrá KČT okrajem NPR Dářko, trasa NS Dářská rašeliniště), sběr brusnic, houbaři pohybující se mimo cesty, v NPR Radostínské rašeliniště je jediná značená trasa pouze trasa této NS.</p> <p>Ze zákona zakázán vstup mimo cesty a sběr hub a lesních plodů.</p> <p>Lokalita vhodná pro exkurze s průvodcem (což zvyšuje potřebu řešit průjezd cyklistů)</p>
Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen) <i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV</i>	<p>Návštěvníci pohybující se v oblasti Velkého Dářka, zejména:</p> <p>(Skupina E) Pěší návštěvníci</p> <p>Cykloturisté (využívají spíše trasu než panely, problematický je provoz tam, kde cyklisté využívají značené pěší trasy KČT a sjíždějí ze zpevněných tras)</p>

Karta realizace

kód prvku	NS3
název prvku	<i>Naučná stezka Dářská rašeliniště</i>
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa)	<p>Při obnově změnit tematické zaměření – na současná témata, zejména pokud budou k dispozici data např. ze spolupráce s projekty typu CzechGlobe a akademickými a výzkumnými institucemi.</p> <p>Sdělení KPNV, která jsou s tímto tématem spojena – zejména: 1c – lesy i, rašeliniště, dále 2, 3 - zejména 3a, d, e, f</p>
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)	<ul style="list-style-type: none"> • Ideální by bylo přeložení cyklotrasy Eurovelo 4 (odbočit u rybníka Železný doleva na zpevněnou komunikaci a po 3km se napojit na značenou cyklotrasu 16 nebo 5061 do Radostína – např. doplnit o panely upozorňující na jízdu po povalovém chodníku na kole). • Minimálně ale umístit na místech vjezdu do NPR Dářko z obou stran panely, kde bude požadavek na sesednutí z kola vysvětlen (dostatečně velké písmo, podobné dopravnímu značení, snadno čitelné z větší vzdálenosti i při jízdě na kole) • Komunikovat toto omezení i prostřednictvím partnerů v informačních centrech. • Udržovat NS Dářská rašeliniště • Při obnově zvážit změnu obsahu a více se zaměřit na souvislosti s klimatickou změnou, suchem a na přirozené funkce krajiny, zejména retenční schopnost. • Vytvořit a nabízet do lokality pravidelně v sezónu programy (např. i na kole), které návštěvníky seznámí s tematikou rašelinišť hlouběji • Spolupracovat s partnery a komunikovat <ul style="list-style-type: none"> - pohyb po rezervacích a v klidových zónách - ohleduplnost při souběhu pěších a cyklotras
cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. motivovat k určitému chování)	<ul style="list-style-type: none"> • pochopit význam vlivu rašelinišť na přirozené hospodaření s vodou v krajině, zdůrazňovat i souvislosti sahající daleko za hranice CHKO Žďárské vrchy – např. jak situace v ŽV může ovlivnit situaci v ŽH • uvědomit si hodnotu rašelinišť pro současné i budoucí hospodaření s vodou • mít pocit, že ohleduplným chováním k místu i ostatním přispívám aktivně k ochraně přírodních zdrojů Vysočiny a CHKO ŽV (a ŽH)
prostředek interpretace (popis řešení prvku – co je to, z	Naučná stezka s panely (+ panely upozorňujícími na změnu stylu jízdy). Komunikace pravidel pohybu v rezervaci ve spolupráci s médií, DP, destinačním managementem, informačními centry.

jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	Programy v Domě přírody ŽV, či prostřednictvím středisek EVVO. Příležitostně průvodcované exkurze a přednášky o rašeliništích, vodě, suchu a ŽV jako významném území v ÚSES.
odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)	<p>Doporučujeme zvážit kompletní obnovu, až to bude vyžadovat technický stav (v horizontu 5 let). Zatím je stezka v relativně dobrém stavu (občas méně uspokojivý stav poval).</p> <p>Speciální řešení vyžaduje trasování a souběh tras, ve spolupráci a konzultaci s kraji, KČT a zástupci cestovního ruchu a zájmů cykloturistiky (např. při krajském úřadě Kraje Vysočina) – toto není zahrnuto v kalkulaci.</p> <p>Náklady při úplné obnově stezky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - příprava libreta stezky (osnova, přesné zaměření panelu a forma, např. příhoda, příběh apod.): 15 – 25 tis. Kč - úvodní panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 15 -20 tis. Kč - tematický panel (včetně vytvoření a otestování obsahu, grafického zpracování a výroby) 1 ks: 10 -20 tis. Kč - instalace v terénu 1 ks: 5-10 tis. Kč <p>Kontrola stavu stezky po sezóně: 3 dny (včetně dokumentace a evidence zjištěných skutečností, návrhů opatření) Pravidelná údržba: 3 dny</p> <p>Proškolení průvodců (5denní intenzivní kurz interpretačního průvodce): 45-60 tis. Kč (pro až 15 zájemců) Vytvoření průvodcovaného okruhu, včetně nezbytných konzultací a případných pomůcek: 20-40 tis. Kč</p>
Monitoring / řízení kvality	<ul style="list-style-type: none"> • Pravidelné každoroční kontroly stavu nejen panelů a tabulí, ale celé stezky (značení, pěšiny) a následná údržba. • Neumísťovat panely tam, kde budou překážet hospodářskému či návštěvnickému provozu. • Před realizací bude formou ohniskové skupiny (na vzorku potenciálních návštěvníků) otestován obsah a grafická podoba panelů a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle. • Po instalaci v terénu bude formou dotazníkového šetření zjišťováno, jestli stezka naplňuje stanované cíle. • Školení povedou certifikovaní školitelé interpretačních průvodců • V dalším období budou dle potřeby probíhat konzultace průvodců se školiteli • Namátkově bude probíhat hodnocení práce průvodců formou mystery shoppingu / inkognito hodnotitele

Karta interpretačního prvku

kód prvku	P1
název prvku	<i>Návštěvnické programy DP a IS</i>
lokalizace prvku	areál DP v Krátké, včetně ploch v CHKO Žďárské vrchy a okolí
popis prvku (stručně 1 věta)	Vytvoření základní nabídky návštěvnických programů pro hlavní cílové skupiny návštěvníků DP a IS
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Návštěvnost DP/ IS je očekávána v hlavních turistických sezónách. Zejména v období mimo hlavní prázdninovou turistickou sezónu lze očekávat, že významnou část návštěvníků DP a IS budou tvořit školní skupiny, už před začátkem prázdnin a pak po jejich skončení také rodiny s malými dětmi. Proto je potřeba připravit atraktivní nabídku programu odpovídající potřebám nejdůležitějších cílových skupin návštěvníků v daných obdobích.</p> <p>Doporučujeme tvůrcům programů, aby přípravu konzultovali s odborníky na interpretaci, pedagogickými pracovníky, pracovníky – lektory středisek ekologické výchovy, muzejními pedagogy či pracovníky již zavedených Domů přírody v ČR</p> <p>POZOR: Interpretační programy nabízené v DP a IS (včetně programů pro školní skupiny) musí být podle požadavků Ministerstva životního prostředí odlišné od klasických výukových programů nabízených středisky ekologické výchovy (!)</p> <p>= ne obecně environmentální, které lze absolvovat kdekoliv jinde v republice, ale „místně zakotvené“, vázané na místo a region.</p>
<p>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p>(Skupina B) Pěší návštěvníci, Rodiny s dětmi, Dětské skupiny a tábory</p> <p>(Skupina C) Místní návštěvníci, chalupáři a chataři (spíše speciální programy jako přednášky či exkurze)</p> <p>(Skupina D) Cykloturisté</p> <p>(Skupina G) Školní výlety</p>

Karta realizace

kód prvku	P1
název prvku	<i>Návštěvnícké programy DP a IS</i>
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo v aktivitě především pracovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • konkrétní sdělení podle účelu a cíle programu • zvolené sdělení musí vycházet z KPNV a IP DP • sdělení by mělo být zmíněno v expozici DP nebo IS a realizováno ve vhodné lokalitě v areálu DP či IS nebo v blízkém okolí, případně širším území CHKO (případně vhodném území za hranicí CHKO)
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vybrat vhodná základní témata programů i lokality • vybrat vhodného zpracovatele, případně partnera, který má v této oblasti práce s veřejností zkušenosti a bude při přípravě programů spolupracovat • u programů pro školy je nezbytná úzká spolupráce s pedagogy z místních škol, kteří region dobře znají, ale znají také potřeby svých kolegů • zajistit kvalitního realizátora programů, který je povede (personálně vázán k DP a IS)
cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)	<p>Většina návštěvníků, kteří absolvují program, by měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) či konkrétní zvolené lokality v CHKO a okolí • chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území • získat pocit, že čas strávený v DP či IS a na navštívené lokalitě je dobře strávený čas (především pedagogové, rodiče, vedoucí) a uvědomit si, že mu tento zážitek poskytla AOPK ČR ve spolupráci s konkrétními partnery
prostředek interpretace	<ul style="list-style-type: none"> • zpracovaný návštěvnícký program včetně metodiky a pomůcek
odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)	<p>Konzultace volby základních témat a sdělení ke zpracování, průběžné konzultace: 3-5 tis. Kč</p> <p>Zpracování programu: 20-50 tis. Kč</p> <p>Pomůcky: 2-10 tis. Kč</p> <p>ceny pouze orientační, závislé na tématu a realizátorovi</p>

Monitoring / řízení kvality	<ul style="list-style-type: none">• V průběhu procesu přípravy programu proběhnou konzultace se zástupci cílové skupiny a před spuštěním bude program otestován na vzorku potenciálních návštěvníků. Bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle.• V dalším období bude sledována zpětná vazba, která bude zohledněna při případné aktualizaci / změně aktivity programu
------------------------------------	---

Karta interpretačního prvku

kód prvku	P2
název prvku	<i>Průvodcovské služby DP a IS, toulavá interpretace</i>
lokalizace prvku	areál DP v Krátké, území celé CHKO a okolí
popis prvku (stručně 1 věta)	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření nabídky tras s vyškoleným průvodcem pro návštěvníky DP (a IS) • Vyškolení – toulavého interpretátora pro problematické lokality v CHKO (Devět skal, Ransko, Dářská rašeliniště)
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Nabídka průvodcovských služeb v rámci vnitřní expozice DP a v okolí DP/ IS a na souvisejících lokalitách může významně zkvalitnit návštěvnícký zážitek a přispět k vyšší efektivitě interpretace.</p> <p>Úspěšná nabídka předpokládá proškolené interpretační průvodce schopné zaujmout různé skupiny návštěvníků a přiblížit jim jedinečnost území prostředky a příklady, kterým porozumí.</p> <p>Toulavá interpretace osloví návštěvníky v nejcennějších a návštěvnícky zatížených lokalitách, kde není k dispozici jiné interpretační zázemí (DP, IS).</p>
<p>Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)</p> <p><i>Pozn: v závorce je uvedeno příslušné označení cílové skupiny v plánovací části KPNV a interpretačních plánů</i></p>	<p>(Skupina B) Pěší návštěvníci, Rodiny s dětmi, Dětské skupiny a tábory</p> <p>(Skupina C) Místní návštěvníci, chalupáři a chataři (spíše speciální exkurze)</p> <p>(Skupina D) Cykloturisté (cykloexkurze)</p> <p>(Skupina G) Školní výlety, Senioři</p>

Karta realizace

kód prvku	P2
název prvku	<i>Průvodcovské služby DP a IS, toulavá interpretace</i>
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality...)	<p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo v aktivitě především pracovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • konkrétní sdělení podle účelu a cíle programu • zvolené sdělení musí vycházet z KPNV / IP DP • sdělení by mělo být zmíněno v expozici DP/ IS a realizováno ve vhodné lokalitě v areálu DP/ IS nebo v blízkém okolí, případně širším území CHKO (případně vhodném území za hranicí CHKO)
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zajistit proškolení pracovníků DP a případných dalších zájemců/poskytovatelů průvodcovských služeb na území CHKO a v jeho okolí v technikách práce interpretačního průvodce • zajistit proškolení zájemců o poskytování toulavé interpretace • vybrat vhodná základní témata exkurzí a vhodné lokality
cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)	<p>Většina návštěvníků, kteří absolvují program, by měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení), či konkrétní zvolené lokality v CHKO a okolí • chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot a mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území • získat pocit, že čas strávený v DP či IS, na navštívené lokalitě či s toulavým interpretátorem je dobře strávený čas a uvědomit si, že mu tento zážitek poskytla AOPK ČR ve spolupráci s konkrétními partnery
prostředek interpretace (podrobný popis řešení prvku – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)	<ul style="list-style-type: none"> • nabídka exkurzí DP a IS vedených proškolenými interpretačními průvodci zaměřená na různá témata, různé cílové skupiny a různé lokality (měly by odpovídat potřebám a problémům, které se v CHKO aktuálně řeší, např. managementová opatření, velké šelmy, kůrovcová kalamita, sucho apod.) • průvodci proškolení k toulavé interpretaci

<p>odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)</p>	<p>Proškolení průvodců (5denní intenzivní kurz interpretačního průvodce): 45-60 tis. Kč (pro až 15 zájemců)</p> <p>Vytvoření průvodcovaného okruhu, včetně nezbytných konzultací a případných pomůcek: 20-40 tis. Kč</p> <p>Proškolení toulavých interpretátorů (5 denní intenzivní kurs toulavé interpretace): asi 50 000 Kč</p> <p>Zpracování plánu toulavé interpretace (lokality, témata a sdělení, časy): 20 – 40 000 Kč</p>
<p>Monitoring / řízení kvality</p>	<ul style="list-style-type: none"> • školení povedou certifikovaní školitelé interpretačních průvodců • v dalším období budou dle potřeby probíhat konzultace průvodců se školiteli • namátkově bude probíhat hodnocení práce průvodců formou mystery shoppingu / inkognito hodnotitele

Karta interpretačního prvku

kód prvku	T1
název prvku	<i>Základní leták o CHKO</i>
lokalizace prvku	K dispozici na území CHKO a okolí, především na Správě CHKO, v DP a IS, případně u partnerů z řad TIC apod.
popis prvku (stručně 1 věta)	Jednoduchý barevný leták dle jednotného grafického manuálu AOPK ČR do něž se promítají sdělení a zásady KPNV.
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Základní tištěný materiál, který běžného návštěvníka seznamuje s CHKO.</p> <p>Materiál návštěvníkům vysvětluje, čím je CHKO Žďárské vrchy jedinečná, komunikuje klíčová sdělení KPNV a základní omezení využití území a pravidla chování.</p> <p>Formát A4 skládaný.</p> <p>Místa distribuce: Správa CHKO Žďárské vrchy, DP a IS CHKO (prioritně) + další TIC a partneři v regionu.</p> <p>V elektronické podobě bude k dispozici na webech AOPK ČR, DP a dalších návštěvnických webech na území CHKO, např. webech destinačních managementů, případně i Geoparku ŽH.</p>
Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)	Všechny skupiny návštěvníků, kteří využijí služeb DP a IS, či weby

Karta realizace

kód prvku	T1
název prvku	Základní leták o CHKO
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa)	<p>Bude zahrnovat tyto oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • přivítání návštěvníků v území • malá mapka území CHKO • představení hlavních hodnot území a lokalit, kde je návštěvníci mohou vidět (pouze vybrané, vhodné lokality) • usměrnění očekávání – občerstvení, odpadkové koše, omezení vstupu a vjezdu aut a kol apod. (tj. pravidla chování) + rady pro pohyb v území <p>Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo v textu především pracovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hlavní sdělení, dílčí sdělení 1, 2, 3; zejména ale sdělení, která se tematicky nějak dotýkají návštěvníků (2c, 3e, 1h), komunikují význam zdejšího území do budoucna (např. 2a) či přínos péče o území (např. 1e)
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktualizovat obsah letáku, aby byl více v souladu s KPNV (zejména co se prezentuje – sdělení a limity) • zajistit finanční prostředky na přípravu a vytištění • navrhnout texty • zajistit fotografie • zpracovat grafiku dle manuálu AOPK ČR • vytvořit pdf verzi ke stažení do mobilu či nahlédnutí na webu • zajistit tisk • zajistit distribuci materiálu, včetně umístění pdf na weby • zajistit dotisk a další aktualizaci v případě potřeby
cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. motivovat k určitému chování)	<p>Většina uživatelů by díky letáku měla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dozvědět se, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) a jak o ni pečuje AOPK ČR • pocítit obdiv k jedinečnosti území • uvědomit si, jak může chování návštěvníků ovlivnit hodnoty území • chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot • mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území

<p>prostředek interpretace (podrobný popis řešení – z čeho se skládá, jak by to mělo fungovat)</p>	<p>Leták A4 skládaný, celobarevný tisk + pdf verze téhož materiálu pro web a ke stažení do mobilu</p>
<p>odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)</p>	<p>Příprava obsahu: 70-90 tis. Kč (1. vydání), 20 tis. Kč (aktualizace)</p> <p>Grafické zpracování, tisk: 5 000 ks: 24-50 tis. Kč 10 000 ks: 40-80 tis. Kč</p>
<p>Monitoring / řízení kvality</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obsah (text i fotky a mapa) musí být v souladu s KPNV • Před schválením do tisku bude plnobarevná maketa v měřítku 1:1 otestována na vzorku potenciálních návštěvníků a formou ohniskové skupiny bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle • Vydavatel bude průběžně sledovat reakce návštěvníků a dalších uživatelů (DP, IS, návštěvnické weby), a zohlední je při aktualizaci letáku

Karta interpretačního prvku

kód prvku	T2
název prvku	<i>Pohledy a další suvenýry</i>
lokalizace prvku	K dispozici na území CHKO a okolí
popis prvku (stručně 1 věta)	Suvenýry z návštěvy CHKO Žďárské vrchy, včetně pohledů
význam prvku (1 odstavec, proč je důležitý)	<p>Umožňuje připomenout návštěvníkům území CHKO i po návratu domů, upevnit tak příjemný zážitek a přispět k opakování návštěvy území nebo k jejímu doporučení druhým.</p> <p>Suvenýry jsou důležitým pojítkem mezi územím a návštěvníkem. Mohou skrz vzpomínky na zajímavé zážitky připomenout informace o území.</p>
Cílová skupina (1 věta – pro koho je prvek určen)	Všechny skupiny návštěvníků

Karta realizace

kód prvku	T2
název prvku	<i>Pohledy a další suvenýry</i>
sdělení nebo témata interpretace (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa)	<p>Suvenýry s logem území (CHKO) Žďárské vrchy, vhodnými slogany, pohledy z území CHKO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suvenýry mohou tematicky využívat všech sdělení KPNV. • Důležité je zvolit suvenýry, které i svou formou (nejen natištěným sloganem) podporují sdělení o CHKO (např. tematické propojení s vodou – láhev na vodu, dřevem – motiv loutky, ve vazbě na tradiční hospodaření a život ve zdejší krajině – sušené ovoce, bylinky a čaje, farmářské produkty, perníčky apod.) • Doporučujeme využít také výtvarná díla a vhodné detaily z nich (nutno ošetřit autorská práva), suvenýry, které mají vazbu na KPNV a zároveň reprezentují exponáty v muzeích a galeriích v regionu (drobné předměty ze skla, síťovky, předměty spojené s lyžováním apod.). Posilujeme tím ukotvení CHKO v kontextu regionu. • Posilovat identitu, méně je více – méně vhodné zvolených suvenýrů poslouží z hlediska naplňování poslání CHKO lépe než mnoho suvenýrů, které se dají koupit všude a nejsou místně specifické ani nemají významovou vazbu na sdělení. <i>Dobrym příkladem je sortiment DP ŽV v Krátké, který staví na příslušnosti k regionu, kvalitě a vazbě na potřebná sdělení o CHKO (stav v roce 2020).</i> • Sdělení vždy zaměřit na cílové skupiny návštěvníků CHKO
věci k dořešení (co je potřeba vymyslet a udělat)	<p>Je třeba dořešit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zvolit vhodné suvenýry po konzultaci se zástupci informačních center a návštěvnických objektů, kteří mají největší přehled o tom, jaký typ suvenýrů je návštěvníky žádaný – <u>mít přitom stále na paměti cíle interpretace a sdělení o CHKO ŽV</u>. Nejde jen o podporu cestovního ruchu bez jiného cíle! Vyhnout se suvenýrům, které lze pořídit všude, musely by být specificky vázány na ŽV. • navrhnout vhodné texty (slogany) v souladu se sděleními • v případě pohledů vybrat záběry, které respektují cíle KPNV <u>a limity využití území</u> (nelákat na to, co nechceme nebo nemůžeme ukazovat) • zajistit návrhy a výrobu • zajistit distribuci • zajistit finanční prostředky

<p>cíle interpretace (co by měla většina uživatelů získat, např. motivovat k určitému chování)</p>	<p>Většina uživatelů by si díky suvenýrům měla připomenout:</p> <ul style="list-style-type: none"> • v čem spočívá jedinečnost CHKO (hlavní sdělení) • že svým chováním (podle pravidel) aktivně přispějí k ochraně území (např. i využitím hromadné dopravy) • zážitek z území (a má možnost dát o jedinečnosti území vědět dalším lidem) <p>Ideálně má nákup suvenýru podpořit šetrné spotřebitelské chování, příznivé pro životní prostředí a region.</p>
<p>prostředek interpretace (popis řešení prvku – co je to, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)</p>	<p>Různé předměty jako</p> <ul style="list-style-type: none"> • láhev na vodu, trička, kvalitní plátěné tašky, tužky (dřevěné, recyklované), reflexní bezpečnostní pásy na rukáv (používané cyklisty nebo chodci, kteří musí jít po špatně osvětlených cestách nebo silnici), podložka pod myš, přívěsek na klíče či mobil, žeton do košíku v supermarketu, nEKOnečný sáček, perník, čokoláda či snack tyčinka, pohlednice, podtácek pod sklenici či hrnek apod. • vhodné je využít již existujících osvědčených regionálních produktů (bylinné čaje, keramika, perníčky, farmářské produkty atd.)
<p>odhadované náklady na realizaci (co stojí která část a celek)</p>	<p>Pohled: 1000 ks: 2-5000 Kč Tričko s potiskem 1ks: 200-500 Kč Cyklistický dres s potiskem 1ks: 400-800 Kč Plátěná taška s potiskem 1ks: 200-400 Kč Dřevěné tužky s potiskem 1ks: 30-50 Kč Reflexní páska s potiskem 1ks: 30-50 Kč Bidony s potiskem 1ks: 150-300 Kč</p>
<p>Monitoring / řízení kvality</p>	<p>Bude průběžně sledována prodejnost suvenýrů a zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů (místní subjekty v cestovním ruchu – např. ubytovatelé, informační centra), která bude zohledněna při případných úpravách a aktualizaci obsahu (např. vhodné slogany na suvenýrech)</p>

Rámcový harmonogram

Stanovení priorit

Harmonogram obsahuje návrhy řešení, která jsou i s vazbami na problémy, jež mají řešit, zmíněna v Plánovací části KPNV. Průřezové problémy popsané v kapitole Navrhované směry rozvoje lze z hlediska kauzality rozdělit zhruba do 3 kategorií – *Hlavní příčiny, Příčiny i důsledky a Důsledky*. Priority byly stanoveny na základě těchto kategorií, a dále toho, do jaké míry je AOPK ČR schopna je ovlivnit. Níže je uveden zjednodušený přehled hlavních problémů (některé stručné formulace mohou bez kontextu působit kontroverzně, proto doporučujeme pro kontext vždy konzultovat Plánovací část!):

Červeně = problémy, které nelze snadno přímo ovlivnit vlastními silami (např. tlak provozovatelů a služeb cestovního ruchu).

Tučně = problémy, které lze významně ovlivnit vlastními silami (např. nedostatečná komunikace s návštěvníky).

Hlavní příčiny

- Tlak provozovatelů zařízení a služeb CR + obcí na maximální využití území v čase a prostoru (a z něj vyplývající tlak na destinační management)
- **Nevyvážená prezentace a propagace ŽV, která soustřeďuje pozornost do několika intenzivně využívaných oblastí**

Příčiny i důsledky

- Dlouhodobý nárůst návštěvnosti území
- Intenzivnější využívání území v důsledku nárůstu počtu cyklistů, elektrokol, dovolené trávené doma
- **Váznoucí spolupráce a komunikace CHKO s partnery**
- Vnímání území jako atraktivní tělocvičny / obecně krajiny jako atraktivní tělocvičny a „druhé domova“ pro obyvatele větších měst
- **(Tlak na) hromadné sportovní akce**
- Tlak na rozšiřování sítě zpevněných cest
- Tlak na vytváření nových tras (značených i doporučených) a turistických cílů i v doposud klidnějších oblastech CHKO
- Problematické a dále se zhoršující parkování v okolí návštěvnických cílů a areálů
- **Nedostatečná komunikace s návštěvníky v nástupních bodech**
- Častější pohyb návštěvníků mimo určené cesty / trasy

Důsledky

- **Zmenšování a fragmentace klidových částí krajiny**
- Rostoucí znečišťování území odpady a výkaly, hlukové a světelné znečištění
- Snižování biodiverzity

Navrhovaný postup

Prioritu by měly dostat ty činnosti a opatření, které lze významně ovlivnit vlastními silami, a jsou příčinou řady dalších problémů.

V tabulce harmonogramu jsou barevně zvýrazněny. Konkrétně jde o opatření, která jsou:

1. zásadní pro vytvoření / stabilizaci **dostatečné pracovní kapacity** nezbytné pro postupné a dlouhodobé naplňování cílů KPNV
2. nutná pro efektivní a soustavné ovlivňování prezentace a propagace Žďárských vrchů tak, aby byly v souladu s cíli KPNV
3. nezbytná pro posílení spolupráce a komunikace s klíčovými partnery, bez nichž není naplňování cílů KPNV možné

Ostatní opatření a činnosti by měly být realizovány tak, jak to budou umožňovat či vyžadovat okolnosti (lidská kapacita, finanční, časové, prostorové a legislativní možnosti). Harmonogram je pouze rámcový, rozhodnutí o přesném načasování jednotlivých aktivit přísluší pracovníkům daného pracoviště zodpovědným za naplňování KPNV.

Číslo	Název opatření / projektu	2021	2022	2023	2024	2025	Komentář
	INSTITUCIONÁLNÍ OPATŘENÍ						
	Dostatečná kapacita pracovníka pro práci s veřejností na RP Správa CHKO Žďárské vrchy						Průběžně
	Nastavení vzájemné komunikace s AOPK ČR + Udržení kvalitně obsazených pracovních pozic v DP Žďárských vrchů	x	x	x	x	x	Komunikace co nejdříve, v návaznosti na rozjezd DP; Udržení kvality průběžně
	Zajištění průběžné komunikace a koordinace – setkávání stálé pracovní skupiny						Navázat přímo na přípravu KPNV, nejlépe v roce 2021
	ČINNOSTI						
	KONCEPČNÍ ČINNOSTI						
1	Sledovat tvorbu koncepčních a strategických rozvojových materiálů s dopadem na území CHKO a usměrňovat problematické návrhy už v plánovací fázi procesů						Průběžně
2	V souladu s KPNV se nadále zasazovat o ochranu a zachování typického krajinného rázu Žďárských vrchů a bránit se zmenšování klidových zón						Průběžně
3	Sledovat vnější prezentaci území formující očekávání návštěvníka a obraz území navenek a systematicky ji ovlivňovat						Průběžně

Číslo	Název opatření / projektu	2021	2022	2023	2024	2025	Komentář
4	Sledovat vývoj situace v exponovaných nebo kritických oblastech, v případě zhoršení situace zvážit změnu organizace provozu místa.						Průběžně
5	Zrevidovat stávající turistické trasy. Nastavit spolupráci se subjekty, které výrazně ovlivňují směřování a pohyb návštěvníků v území. Dohodnout se na vedení a postupu při vyznačování zejména „doporučených“ tras do tištěných i on-line map.						Revize co nejdříve, úvodní schůzka co nejdříve. Spolupráce <u>průběžně</u> , schůzky / jednání pak minimálně při každé nové úpravě map, 1x ročně on-line mapy
6	Zajistit koordinaci kroků a komunikaci v rámci jednotlivých institucí či organizací (včetně AOPK). Komunikace o CHKO a jeho návštěvnické infrastruktuře by navenek měla být jednotná a v souladu s cíli a obsahem KPNV.						Koordinace v rámci AOPK ČR co nejdříve, dále průběžně.
7	Zajistit pravidelné (1x ročně) hodnocení naplňování KPNV (včetně hodnocení výkonu DP, IS). Zajistit aktualizaci KPNV před přípravou nového plánu péče o CHKO.						Průběžně od 2021, aktualizace KPNV vždy dostatečně dopředu před tvorbou nového plánu péče o CHKO.
8	Zajistit provoz návštěvnického střediska (DP) CHKO Žďárské vrchy v Krátké jako důležitého prostředku komunikace o území CHKO, včetně specifické programové nabídky.	x	x	x	x	x	Příprava co nejdříve
9	Postupně upravit celkovou prezentaci CHKO založenou na interpretačním plánu (KPNV) CHKO tak, aby mohla být využívána DP.						Co nejdříve a průběžně aktualizovat
10	Podporovat návaznost a <u>obsahovou synergii</u> částí návštěvnické infrastruktury a služeb v území v souladu s KPNV CHKO Žďárské vrchy.						Průběžně, využívat příležitosti při jednáních v území a povolování záměrů a umísťování infrastruktury
11	U všech částí infrastruktury stanovit, kdo za ni bude zodpovědný a bude ji udržovat	x	x	x	x	x	Při vzniku nové a obnově staré vždy, u důležitých či problematických částí infrastruktury postupně evidovat, aby bylo možné požadovat opravu či odstranění

Číslo	Název opatření / projektu	2021	2022	2023	2024	2025	Komentář
12	Stanovit podmínky umístování informačních panelů a prvků, které nejsou součástí navrhované návštěvnické infrastruktury	x					Co nejdříve, nejlépe 2021
13	Nerozšiřovat stávající hromadné akce a nepovolovat další, které by zasahovaly do citlivých území. Klást velký důraz na zatěžování území hlukem, světelné znečištění.						Průběžně
14	Sledovat rozvoj nových sportů a aktivit, které mohou negativně ovlivnit návštěvnický zážitek ostatních návštěvníků a kvalitu přírodního prostředí.						Průběžně
15	Navazovat trasy, cyklotrasy, vycházkové okruhy a tipy na výlety na nabídku místních služeb v obcích						Průběžně
16	Vytvořit mechanismus monitoringu a sledovat dopady návštěvnosti CHKO na území						Vytvořit co nejdříve, nejlépe 2021, sledovat návštěvnost průběžně
17	Pravidelně školit personál TIC v regionu, a v rámci školení poskytovat aktuální informace o dění v CHKO, získávat zpětnou vazbu a identifikovat problémová témata k budoucí komunikaci. Sledovat kvalitu poskytovaných inform. služeb.						1x za rok před sezónou, začít 2021
18	Školit průvodce dle potřeby a dlouhodobě sledovat kvalitu poskytovaných služeb						Průběžně, u vlastních pracovníků AOPK, kteří chtějí pracovat s veřejností a kolegů z DP co nejdříve
19	Připravit pravidla chování pro návštěvníky, která budou využívána při prezentaci a interpretaci v území. Využít 6 zásad AOPK ČR.	x					Co nejdříve, nejlépe 2021
20	Připravit upozornění na možná základní zdravotní rizika a nutné vybavení pro výlety. Využívat tyto informace při prezentaci a interpretaci v území.	x					Co nejdříve, nejlépe 2021, v souvislosti s přípravou pravidel chování (viz bod 19)
21	Ve spolupráci s partnery zajistit uplatňování a vymáhání pravidel chování v území v souladu se ZOPK a dalšími relevantními zákony (zejména lesní zákon); využít i provozních řádů sportovních a rekreačních areálů a dobrovolných kodexů.						Průběžně
22	Podporovat koordinaci a kvalitní výkon destinačního managementu v souladu s KPNV, dobrou praxi ocenit v médiích.						Průběžně

Číslo	Název opatření / projektu	2021	2022	2023	2024	2025	Komentář
	KOMUNIKACE						
1	Promítnout Plánovací část KPNV, včetně Limitů, do veškerých vlastních tištěných materiálů, naučných stezek, exkurzí, přednášek, webu a dalších forem komunikace AOPK ČR s veřejností.						Průběžně
2	Zajistit pravidelnou činnost stálé pracovní skupiny (viz institucionální opatření) – komunikace a koordinace směřující k jednotnému přístupu k prezentaci území CHKO a udržování stálého povědomí o aktuální situaci v CHKO.						(viz pracovní skupina u Institucionálních opatření) začít nejlépe 2021, navázat na práci skupiny při přípravě KPNV v 2020
3	Udržovat komunikaci a spolupráci s různými typy organizací působících v území i mimo strukturu stálé pracovní skupiny.						Průběžně
4	Komunikovat limity a specifika území i vhodné způsoby jeho využití směrem k návštěvníkům, ale především k subjektům, které jsou či budou aktivně zapojeny do cestovního ruchu.						Začít nejlépe v návaznosti na přípravu KPNV v roce 2020, pak průběžně při vhodných příležitostech a jednáních
5	Aktivně komunikovat se zástupci krajů a CzechTourismu o případné aktualizaci jejich webových prezentací týkajících se území CHKO Žďárské vrchy v souladu s KPNV.						Průběžně
6	Komunikovat s médii na základě znalosti místních poměrů, aktuálních a přesných informací a předcházet tak nedorozuměním, nereálným očekáváním návštěvníků CHKO a zbytečným následným potížím.						Průběžně
7	Komunikovat pravidla chování v CHKO. Upozorňovat na interpretační infrastrukturu a programy.						Průběžně
8	Komunikovat návštěvníkům lokalizaci a kapacitu parkovišť a dostupné služby a infrastrukturu u parkovišť.						Ujistit se, že DP, TIC, DM mají od AOPK správné informace na základě KPNV, dále aktualizovat průběžně před sezónou a informovat TIC
9	Ve spolupráci s regionálním tiskem zveřejňovat a) konkrétní příklady, kdy problémoví návštěvníci působí škody v přírodě, znepříjemňují pobyt ostatním návštěvníkům, ohrožují sami sebe i ostatní, b) i naopak – příklady dobré praxe.						Průběžně
10	Cíleně komunikovat s organizátory hromadných akcí, nenabízet území k organizaci akcí, které by vedly k poškození přírodního prostředí nebo byly v rozporu se zákonnými podmínkami ZCHÚ. Nevést problémovými částmi území, kam nevedu běžné návštěvníky – účastníci akcí se sem jako návštěvníci vrací (!).						Průběžně, ve spolupráci s DM

Číslo	Název opatření / projektu	2021	2022	2023	2024	2025	Komentář
11	Na parkovištích a terminálech hromadné dopravy, v informačních materiálech a mediálních výstupech zdůrazňovat potřebu respektu mezi skupinami návštěvníků i návštěvníků k místním obyvatelům , informovat o možných rizicích pohybu po Žďárských vrších.	x	x	x	x	x	Cedule s texty pravidel pro návštěvníky vytvořit co nejdříve, nejlépe 2021/2022, pak je postupně umísťovat na nástupní místa (výměna za stávající, dle potřeby)
12	Ve spolupráci s dalšími subjekty podporovat přípravu a realizaci celorepublikové (případně i krajské) kampaně, která by řešila zhoršující se chování různých uživatelů tras mezi sebou navzájem.	x	x	x	x	x	Jednání o potřebě takového kroku co nejdříve, nejlépe 2021, dále pak další komunikace potřeby něco s nepříznivou situací dělat (jedna z priorit území)
13	Komunikovat využívání hromadné dopravy při pohybu na území CHKO jako pozitivní přínos pro ochranu území CHKO a přírody a krajiny.						Průběžně

Číslo	Název opatření / projektu	2021	2022	2023	2024	2025	Komentář
DOPRAVNÍ DOSTUPNOST A PARKOVIŠTĚ							
1	Podporovat vznik studií, které řeší situaci v určité oblasti komplexně – zejména z hlediska dopravy, pohybu lidí a možností parkování.						Průběžně při jednáních a dalších příležitostech s krajem, obcemi, Policií ČR
2	Vyřešit parkování v nástupních bodech a u turistických cílů v obcích i mimo obce včetně známých konfliktních lokalit uvedených v KPNV v Limitech využití území.						Průběžně
3	Zajistit možnost odložit kola tak, aby návštěvníci mohli navštívit turistické cíle.	x	x	x	x	x	Co nejdříve
4	Vytvářet tipy na výlet a produkty cestovního ruchu, které budou využívat hromadnou dopravu, současně přitom komunikovat využívání hromadné dopravy jako pozitivní přínos pro ochranu území CHKO a přírody a krajiny.						Průběžně
5	Podporovat napojení turistických cílů na obsluhu spoji hromadné dopravy. Současně přitom komunikovat využívání hromadné dopravy jako pozitivní přínos pro ochranu území CHKO a přírody a krajiny.						Průběžně při jednáních a dalších příležitostech s krajem, obcemi, DM
INFRASTRUKTURA PRO NÁVŠTĚVNÍKY							
1	Zachovat, nezhoršovat a udržovat dosavadní ráz území a optimalizovat nově budovanou i stávající turistickou infrastrukturu, neumísťovat infrastrukturu, která není v souladu s KPNV						Průběžně
2	Každou přípravu nové či aktualizaci stávající části infrastruktury, produktu cestovního ruchu či interpretační služby plánovat						Průběžně
3	Provést revizi tras v mapách a dohodnout se s vydavateli turistických map a provozovateli on-line map na základní síti publikovaných tras v rámci CHKO. Následně konzultovat nová vydání a případné změny. Prostřednictvím DM udělat osvětu i obcím a subjektům CR.						Dohodnout se co nejdřív, nejlépe 2021, následně konzultovat, ideálně 1x za rok
4	Uplatňovat prezentaci CHKO Žďárské vrchy v souladu s KPNV při úpravách/ budování expozic a dočasných výstav v muzeích a výstavních prostorách, budovat expozice tak, aby se nedublovaly, ale vzájemně se doplňovaly.						Průběžně
5	Odstraňovat neaktuální či nefunkční infrastrukturu						Průběžně
6	Udržovat trasy, značení, výhledy a části infrastruktury v dobrém stavu, udržovat v dobrém stavu a kvalitě veškerou interpretační infrastrukturu a služby.						Průběžně

Číslo	Název opatření / projektu	2021	2022	2023	2024	2025	Komentář
	REGIONÁLNÍ PRODUKTY A SUVENÝRY						
1	Podporovat vznik takových regionálních suvenýrů, které podpoří prezentaci území v souladu s KPNV (nepropagovat prostřednictvím produktů nevhodné lokality, adrenalinové zážitky tam, kde není možné je nabízet, nepodporovat přírodě škodlivé spotřebitelské chování apod.)						Projednat postup s DM (to, co může ze své pozice ovlivnit) nejlépe 2021 a pak průběžně konzultovat, pokud víte o něčem, co nevyhovuje
2	Certifikovat služby a zážitky – např. certifikace Svazu venkovské turistiky a agroturistiky a další, které umožňují smysluplně certifikovat služby a zážitky (tj. garantují kvalitu služby a zároveň jsou přínosem pro poskytovatele služeb)						Průběžně
	PROGRAMY PRO NÁVŠTĚVNÍKY						
1	Proškolit průvodce / interpretátory, kteří budou mít zájem poskytovat služby s důrazem na zásady dobré interpretace, vytvořit vzorové programy/prohlídky, vč. speciálního školení pro toulavé průvodce (toulavá interpretace) – viz dále bod 3						První školení co nejdříve (v závislosti na Covidu), dále dle potřeby
2	Vytvářet programy pro návštěvníky tak, aby naplňovaly cíle KPNV, vytvořit vzorové programy – zohlednit prioritní témata						(viz Tabulka činností, Programy bod 1) Vzorové programy 2020/2021 , dále průběžně
3	Programy s tzv. toulavým průvodcem – postupně připravit k exponovaným návštěvnickým lokalitám						Dle možností, začít nejexponovanější lokality co nejdříve (2021/2022), zbytek postupně
4	Připravovat cíleně programy, které umožní nízkonákladové trávení volného času mimo nejcenější části přírody						Co nejdříve (2022), aktualizace průběžně
5	Připravit nabídku programů pro místní obyvatele, chataře a chalupáře s cílem motivovat je k ohleduplnému chování						Co nejdříve (2022), aktualizace průběžně
6	Připravit nabídku programů pro návštěvníky DP ŽV v Krátké (viz Koncepční činnosti bod 8). Využít přitom zásady a programy zmiňované výše v bodech 1-5.						Co nejdříve, dále doplňovat a modifikovat v případě potřeby

Číslo	Název opatření / projektu	2021	2022	2023	2024	2025	Komentář
kód	PROJEKTY						
DP1	Dům přírody Žďárských vrchů	x	x	x	x	x	Jednat o zajištění provozu průběžně a na základě situace rozhodovat o dalším postupu
IS1	Informační středisko CHKO Žďárské vrchy – Veselý kopec						Hlavním iniciátorem by měla být SCHKO Železné hory
K1	Web Domu přírody		x	x	x	x	Průběžně
K2	Sociální sítě CHKO Žďárské vrchy						Udržovat průběžně, využívat hlavně k reakcím na aktuální témata a kauzy
K3	Infopanely na vybraných místech v CHKO	x	x	x	x	x	Příprava panelů od 2021, realizace postupně 2022/2023
K4	Aplikace (vč. her a digitálních průvodců)		X	x	x	x	Dle možností
L1	Bleduliště a šafrány						Řešit průběžně
NS1	NS Žákova hora						Řešit průběžně v rámci údržby a obnovy infrastruktury
NS2	NS Babín						Řešit průběžně v rámci údržby a obnovy infrastruktury
NS3	NS Dářská rašeliniště						Řešit průběžně v rámci údržby a obnovy infrastruktury
P1	Návštěvnické programy DP						Průběžně
P2	Průvodcovské služby DP a IS						Průběžně
T1	Základní leták o CHKO						Řešit než současné vydání dojde (a ve vazbě na realizaci DP /IS CHKO, dostatečně dopředu aktualizovat v souladu s KPNV, následné aktualizace a dotisk řešit v případě potřeby
T2	Pohledy a další suvenýry						Řešit zejména v souvislosti s DP